

نقش مرکز نوآوری ترشیز در تحقق شعار جهش تولید



پیش به سوی
خانه های تاشو



آغاز تلاش برای
تولید انبوه دستگاه
شستشو کی گشمش



حمایت از تولید کننده
راهی برای ایجاد
اشتغال پایدار



کاشمر در مسیر
توسعه



اولین وقف علم و فناوری در کاشمر

اعطای کمک مالی آقای ژبانی اولین فعالیت نیک‌اندیشانه خیرین در حوزه وقف علم و فناوری در آموزش عالی کاشمر است که باعث افتخار خواهد بود. مهدی ناظمی، مدیر گروه تربیت بدنی و کارشناس امور فوق برنامه مرکز



آموزش عالی کاشمر نیز در این نشست با اشاره به فعالیت‌های گسترده‌ای که در حوزه تربیت بدنی و ورزش و احداث فضاهای مختلف صورت گرفته است، گفت: خوشبختانه در سال گذشته با پیگیری‌های بسیار، مرکز علمی ارزبایی تندرستی، ساختار و ترکیب بدن و مشاوره ورزشی مرکز آموزش عالی کاشمر در این واحداکادمی راه‌اندازی شد و توانست در این مدت به همه بخش‌های جامعه خدمات ارائه دهد، هر چند این امکان وجود دارد که با کمک خیرین بیشتر تجهیز گردد.

در ادامه فرهنگی خیر اندیش محمدرضا ژبانی نیز با اشاره به اهمیت فعالیت در حوزه وقف علم و فناوری ابراز امیدواری نمود؛ کمک مالی ایشان بتواند نتیجه بخش باشد. وی با اعتقاد به این که انسان از خاک است و به خاک خواهد رفت، گفت: ترجیح دادم با نگاهی اینارگرانه و معطوف به ارزش‌های والای انسانی و اسلامی، بخشی از اموال مرا از مالکیت خود خارج کنم که این کاری دشواری نبود، اما مطمئنم آنچه باقی می‌ماند یاد و نام نیک از آدمی است.

در این نشست این فرهنگی نیک اندیش مبلغ یک و نیم میلیارد ریال را در حوزه علم و فناوری در مرکز آموزش عالی کاشمر وقف نمودند.

تندرستی و باشگاه ورزشی را بر اساس طرح جامع مرکز آموزش عالی کاشمر اجرایی کردیم و امیدواریم با حمایت خیرین نسبت به تکمیل فضا و تأمین تجهیزات آزمایشگاهی و باشگاهی بتوانیم در حوزه‌های مختلف

اولین وقف در حوزه علم و فن آوری توسط محمدرضا ژبانی نیک اندیش و خیر در کاشمر انجام شد. رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر، در جلسه جذب حمایت مالی خیر نیک‌اندیش محمدرضا ژبانی اظهار کرد: در شرایط فعلی بهترین راه هدایت جامعه و توسعه اشتغال، گسترش علم و فناوری و مهارت‌آموزی است.

هدای معماریان بیان کرد: با توجه به راه‌اندازی مرکز نوآوری و شتاب‌دهی ترشیز به عنوان یک مدرسه کسب و کار که می‌تواند افراد صاحب ایده را هدایت کند، می‌توان با سرمایه‌گذاری روی جوانان که از افکار پیشرفته



علاوه بر ارائه خدمت به دانشجویان و آحاد جامعه در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی دانشگاه به خوبی عمل کنیم

رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر افزود: زمین جدید مرکز نیز در انتهای بلوار تعاون به مساحت ۷ هکتار وجود دارد که می‌توان با حمایت خیرین و تخصیص اعتبار دولتی پردیس بزرگی برای دانشگاه احداث نمود.

وی اظهار کرد: تمام هم و غم ما در انجام فعالیت‌های مرکز این است که زمینه عدالت آموزشی و آموزش رایگان را فراهم آوریم که در این راستا ورود خیرین باعث خیر و برکت خواهد بود. معماریان یادآور شد؛ در حوزه وقف علم و فناوری، ستاد خیرین در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعال شده و با توجه به اینکه بودجه‌های دولتی برای توسعه فضاهای آموزشی و پژوهشی عملاً وجود ندارد، این ستاد در صدد شناسایی خیرین است.

وی تصریح کرد: در حوزه وقف علم و فناوری در آموزش عالی کاشمر متاسفانه تاکنون توفیقات زیادی نداشته‌ایم، هرچند در حوزه آموزش و پرورش و سلامت فضاهای خوبی ایجاد شده و به جرات می‌توان گفت

و به‌روز بهره‌مند هستند، موقوفات جدید را به سوی فناوری و حمایت از ایده‌های نو هدایت کنیم.

رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر با تأکید بر نیاز جامعه به علم و دانش به ویژه تکنولوژی و فناوری، بیان کرد: ضرورت دارد متولیان وقف به این امر نیز ورود کنند و در این خصوص از نگاه خیراندیشانه آقای ژبانی که با اهدای مبلغ یک و نیم میلیارد ریال به بهترین وجه ممکن در زمینه وقف در حوزه علم و فناوری ورود کرده‌اند تقدیر نمود.

معماریان اظهار کرد: طی دو سال اخیر فعالیت‌های چشم‌گیری در زمینه توسعه فضاهای مورد نیاز دانشجویان انجام شده اما لزوم توسعه فضاهای بیشتر برای ارائه خدمات به دانشجویان احساس می‌شود که امیدواریم با کمک خیرین این نیاز برطرف گردد.

وی با اشاره به فضای آموزشی ۱۳ کلاس قابل استفاده در مرکز آموزش عالی کاشمر گفت: در شرایط فعلی بودجه‌ای کشور، پروژه احداث مرکز

سخن‌نو

نقش مرکز نوآوری ترشیز در تحقق شعار جهش تولید

همه باور داریم که پرورش ایده‌های نو برای تولید ثروت و یافتن مسیری برای رهایی از اقتصاد نفتی و رسیدن به پیشرفت و توسعه و



تعالی منطقه، مسیر نوبی است که در سال‌های اخیر تلاش شده در این مسیر قرار بگیریم. برای پی‌موندن این مسیر شاهد شکل‌گیری مرکز نوآوری و شتاب‌دهی ترشیز بودیم. این مرکز با حمایت از استارت‌آپ‌ها و ایده‌های نوآورانه، رسیدن آنها به محصول را سرعت می‌دهد. و در حال حاضر بیش از ۹ هفته و واحد نوآور در مرکز نوآوری ترشیز فعالند تا شاهد شکوفایی و رونق بیشتر فعالیت‌های آنها در سال «جهش تولید» باشیم.

بدون شک جاده کارآفرینی در روزهای نخست مسیری سنگلاخ و پر پیچ و خم است اما با وجود جوانان خلاق و نوآور و با اراده، این جاده هموار شده است. بدون شک در راستای فعالیت مرکز نوآوری و شتاب‌دهی ترشیز، بازیگران گوناگونی در این زیست بوم نقش‌آفرینی می‌کنند جوانان نوآور، خلاق و پرنانرژی در این مرکز حضوری پررنگ دارند و آنها دغدغه‌مند با ایده‌های خود در این مرکز فعالیت می‌کنند تا منطقه ترشیز را در مسیر شکوفایی و رونق تولید قرار دهند.

البته این مرکز نیز مانند بازوهای کمکی جوانان ایده‌پرداز و استارت‌آپ‌ها را حمایت می‌کند و روی ایده‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند و بستری برای کارآفرینی فراهم می‌نماید. در واقع با فعالیت مرکز نوآوری ترشیز، شاهد رشد استارت‌آپ‌ها و رونق کسب و کار آنها هستیم و در این راستا شکل‌گیری زیست بوم فناوری و نوآوری با سرعت در حال انجام است و این اقدام با حمایت از کسب و کارهای نوپا، استارت‌آپ‌ها و راه‌اندازی مراکز نوآوری شتاب می‌گیرد که توسعه این ایده‌های نو، نقش مهمی در زندگی مردم دارد و کیفیت زندگی را ارتقا می‌دهد.

امید آن که دستاوردهای زیست بوم فناوری و نوآوری در دیار ترشیز امید را در دل‌ها زنده و خود به تحقق شعار جهش تولید کمک کند.

ضرورت تدوین سند توسعه پایدار منطقه ترشیز بر مبنای آینده پژوهی

بطور متناوب تجربه خشکسالی هواشناسی را داشته است. سری زمانی شاخص خشکسالی آب زیرزمینی PSI در چاه‌های مشاهده‌ای نیز نشان می‌دهد که دشت کاشمر در سه دهه اخیر وارد فاز خشکسالی شدیدی شده است.

پیش‌بینی محل وقوع زلزله احتمالی در استان خراسان رضوی با استفاده از روش شبکه عصبی مصنوعی نیز نشان می‌دهد که بیشترین احتمال وقوع زلزله در منطقه مرکزی متمایل به غرب استان (شهرستان کاشمر و جنوب شرق شهرستان‌های سبزوار و بردسکن) با احتمال ۳۰ درصد بالاتر نسبت به سایر مناطق پیش‌بینی شده است.

البته هیچ‌گونه سند یا مطالعه‌ای که در آن روند توسعه منطقه را بر اساس بحران‌های پیش‌رو آینده‌نگاری کرده باشد وجود ندارد و در هیچ یک از ادارات و سازمان‌های اجرایی منطقه نمی‌توان میز یا کارگروه برنامه‌ریزی بر مبنای آینده‌پژوهی را یافت.

تاکنون روند ساخت و ساز و توسعه شهری بر مبنای مدیریت ریسک نبوده و در همین شهر کاشمر عمده ساخت و سازهای جدید بدون در نظر گرفتن حریم از گسل زلزله خیز درونه و مسیل‌های خطرناک در حال انجام است و روند استخراج آب از سفره‌های آب زیرزمینی و مصرف آن در بخش کشاورزی و شهری به هیچ عنوان بیانگر کنترل برداشت و مصرف در شرایط خشکسالی نیست.

بخش کشاورزی نیز (که ۸۰ درصد اشتغال و درآمد منطقه را شامل می‌شود) بدون برنامه مدونی در حال حرکت بوده و اصول برنامه‌ریزی و مدیریت کشت و کار رعایت نشده و تعیین الگوی بهینه کشت بر مبنای تغییر اقلیم در آینده صورت نگرفته است هم‌چنین بخش معدن و معدن کروی بدون رعایت اصول زیست محیطی در حال فعالیت و بهره‌برداری شدید از منابع طبیعی است و منابع طبیعی منطقه و به‌خصوص گیاهان استراتژیک دارویی در بسیاری از موارد بدون مدیریت و به ثمن بخت توسط بخش خصوصی به تاراج می‌رود که با این شرایط توسعه پایدار در آینده برای این منطقه قابل تحقق نیست.

از حوضه‌های آبخیز و تغذیه کننده سفره‌های آب زیرزمینی اولین مؤلفه حیاتی متأثر از پدیده تغییر اقلیم هستند. تنها با تحلیل داده‌های هواشناختی در دسترس از ۳۰ سال گذشته در شهر کاشمر برآورد می‌شود که با توجه به روند افزایشی دما، ساعات آفتابی و میزان تبخیر و در مقابل با توجه به روند کاهش میزان بارش، در آینده مراکز جمعیتی منطقه ترشیز با کمبود منابع سطحی در رودخانه‌ها و فشار بر منابع باقیمانده آب زیرزمینی تحت تأثیر شرایط گرمایشی اتمسفر مواجه خواهند شد.



خشکسالی، برداشت بیش از حد از منابع آب زیرزمینی و در نهایت فرونشست زمین، از جمله بحران‌های جدی شهرستان کاشمر و منطقه ترشیز محسوب می‌شوند، به طوری که هم اکنون دشت کاشمر با فرونشست تجمعی بیش از ۳۰ سانتی‌متر، رکورددار فرونشست زمین در کشور به شمار می‌رود.

مطالعات و شواهد تاریخی و هم‌چنین سیلاب‌های اخیر در سال‌های ۹۸ و ۹۹ نشان می‌دهد که منطقه ترشیز و به خصوص مناطق کوهستانی آن مانند کوهسرخ دارای پتانسیل سیلخیزی بالایی هستند و متأسفانه برنامه‌ریزی‌ها و ساخت وسازهای شهری در این منطقه نیز به هیچ عنوان نتوانسته جهت کاهش خسارات سیلاب‌ها عمل کند به طوری که به گفته مسئولان شهری کاشمر، ۴۰ درصد شهر به‌خصوص مناطق توسعه‌یافته در دو دهه اخیر در مسیل ساخته شده است.

بررسی تحلیل سری زمانی بارش کاشمر و شاخص خشکسالی SPI نیز نشان می‌دهد که حوزه آبخیز دشت کاشمر در بازه‌های ۶ ماهه و ۱۲ ماهه و در دوره ۱۳۶۸ تا ۱۳۹۷

مانند: راهکار دلفی، تحلیل روندها، تحلیل پیش‌ران‌ها، سناریوپردازی، چشم‌انداز سازی، نقشه‌راه و مدل‌سازی و شبیه‌سازی جهت تدوین سند توسعه پایدار آینده بهره‌گرفت و آینده‌پژوهی برای منطقه ترشیز ضروری است.

پهناور بودن سرزمین ایران و ویژگی‌های خاص جغرافیایی، اقلیمی و زیست‌محیطی آن سبب شده که از ۴۱ نوع حادثه طبیعی شناخته شده در جهان، ۳۱ نوع آن در ایران امکان وقوع داشته باشد که سیل، خشکسالی و زمین لرزه در این میان بیشترین سهم را به خود اختصاص داده، به



هادی مرمیران خلیل آباد
رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر

توسعه ملی و توسعه منطقه‌ای وابسته به توسعه همه‌جانبه سایر بخش‌ها و با تمرکز بر پتانسیل‌ها و منابع و از طریق مدیریت یکپارچه و مشارکتی (راهبردی) و با در نظر گرفتن عدم قطعیت‌های آینده محقق می‌شود؛ منطقه ترشیز شامل شهرستان‌های کاشمر، خلیل آباد، بردسکن و کوهسرخ نیز همانند سایر مناطق کشورمان نیازمند «توسعه پایدار و مدبرانه» است تا ضمن تکیه بر استعدادهای و ظرفیت‌های بی‌ظنیر ملی و منطقه‌ای، با عبور امن از محدودیت‌های طبیعی و بحران‌های آب و محیط زیست چه در حال حاضر و چه در آینده و با «الگوهای اجرایی مشارکت مردمی» و تدوین «چشم‌انداز مشترک» و «هم‌افزایی و هم‌گرایی» هر چه بیشتر متولیان امر، مسیر پایداری را با موفقیت طی نماید.

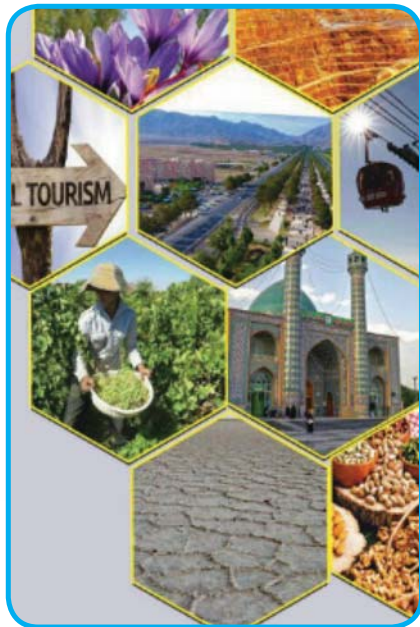
در واقع توسعه پایدار به معنای تلفیق اهداف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی برای حداکثرسازی رفاه انسان فعلی بدون آسیب به توانایی نسل‌های آتی برای برآوردن نیازهایشان می‌باشد که در این میان «آینده» و عدم قطعیت‌های مترتب بر آن نقش کلیدی در برنامه‌ریزی توسعه پایدار خواهند داشت.

از این‌رو توجه به موضوع «آینده‌پژوهی» ضروری است. این موضوع شامل مجموعه تلاش‌هایی است که با جستجوی منابع، الگوها، و عوامل تغییر یا ثبات، به تجزیه آینده‌های بالقوه و برنامه‌ریزی برای آنها می‌پردازد.

پذیرش نقش اراده انسان در تحقق آینده‌های بدیل، دستمایه‌ای برای واکاوی و جست‌وجوی تازه برای شناسایی و دسته‌بندی گونه‌های مختلف آینده شده و بر این قیاس آینده‌پژوهان چهارگونه‌ی آینده‌مکن، باورپذیر، محتمل و مطلوب را توصیف کرده و مدل‌سازی می‌کنند. بدین منظور باید از روش‌های علمی آینده‌پژوهی

کاشمر در مسیر توسعه

صنعت) باشد به همان اندازه نیز می‌تواند تهدیدی در مسیر توسعه این دیار به حساب آید، چرا که خرده مالکی شدید حاکم بر بخش کشاورزی در کنار عواملی چون خشکسالی، فرونشست زمین و کاهش آب سفره‌های زیرزمینی و قرارگرفتن دشت کاشمر در زمره دشت‌های ممنوعه بحرانی از چالش‌های اساسی کشاورزی و به تبع توسعه کاشمر است. از این‌رو جایگاه مراکز نوآوری چون مرکز آموزش عالی و مرکز رشد و نوآوری اهمیتی دو چندان در مسیر توسعه پایدار کاشمر می‌یابند. بی‌تردید توسعه پایدار بدون استفاده از دستاوردهای علمی و نوآوری در روش‌ها و فعالیت‌ها میسر نیست و مرکز آموزش عالی در کنار رسالت آموزشی خود با برعهده گرفتن مسئولیت اجتماعی برای توسعه پایدار و



♦ مرکز آموزش عالی کاشمر با برعهده گرفتن

مسئولیت اجتماعی برای توسعه پایدار و هم‌چنین مرکز رشد و نوآوری با تنوع بخشی به فعالیت‌های اقتصادی و دانش بنیان می‌توانند نقشی محوری در فائق آمدن بر چالش‌های نوآوری توسعه ایفا کنند.

هم‌چنین مرکز رشد و نوآوری با تنوع بخشی به فعالیت‌های اقتصادی و دانش بنیان می‌توانند نقشی محوری در فائق آمدن بر چالش‌های نوآوری توسعه کاشمر ایفا کنند. امید که این مراکز بتوانند از یک سو با آسیب‌شناسی وضعیت موجود و درک ظرفیت‌ها و مزیت‌های منطقه و از سوی دیگر با نشان دادن راهکارهای اجرایی و متنوع‌سازی فعالیت‌های اقتصادی بتوانند چراغ راه توسعه پایدار کاشمر باشند و فردایی بهتر برای این دیار را رقم بزنند و کاشمر بتواند نه تنها جایگاه خود را به عنوان نگین انگشتری خراسان حفظ کرده بلکه این جایگاه را ارتقاء بخشد.



مهدی نایه‌در

معاون فرماندار کاشمر

کاشمر با پیشینه غنی تاریخی و فرهنگی خود از دیرباز جایگاه ویژه‌ای در جغرافیای فرهنگی، سیاسی و اقتصادی خراسان بزرگ داشته است و دهه‌هاست که اهالی این دیار آن را به نام «شهر» می‌شناسند. درسه دهه گذشته با ارتقاء بردسکن، خلیل‌آباد و کوهسرخ به شهرستان و انتزاع آنها از کاشمر نه تنها از جایگاه و موقعیت سیاسی، اقتصادی، اجتماعی آن کاسته نشده بلکه ویژگی «مادرشهری» آن که از ویژگی‌های منحصر به فرد این دیار بوده و هست، نیز تقویت شده و آن را به یکی از مهم‌ترین مناطق مرکزی خراسان بزرگ تبدیل کرده است. شاید بتوان گفت اگر بخواهیم توسعه کاشمر در ابعاد مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را در یک واژه خلاصه کرد آن جایگاه «مادر شهر» کاشمر است. ویژگی که خود مزیت نسبی این دیار در مقایسه با مناطق و شهرستان‌های همجوار است.

استقرار پنج مرکز دانشگاهی اعم از مرکز آموزش عالی کاشمر، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه پیام نور، جهاد دانشگاهی و مرکز آموزش عالی سلامت، مرکزیت بازرگانی و تجاری، قطب درمانی بودن در بین شهرستان‌های همجوار و حتی شهرستان‌های تربت‌حیدریه و سبزوار همه و همه جلوه‌های متفاوت «مادر شهر» بودن کاشمر است. این مزیت منحصر به فرد کاشمر را به عنوان مرکز جذب سرمایه‌های علمی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی منطقه مطرح کرده است. اهمیت این موضوع زمانی است که بدانیم به عنوان مثال در حوزه اقتصادی، در آمد بخش کشاورزی شهرستان فیض‌آباد و مه ولات در مجاورت کاشمر که خود از قطب‌های تولید پسته خراسان رضوی است در سال بنابر گزارش مسئولان محلی آن حدود سه هزار میلیارد تومان است و مازاد سرمایه مالی آن به دلیل علاقه و پیوندهای مردم و فعالان اقتصادی کاشمر سرایز شده و در بخش‌های مختلف اقتصادی سرمایه‌گذاری می‌شود.

بررسی ساختار اقتصادی و اشتغال کاشمر حاکی از این است که سهم بخش‌های مختلف اقتصادی به ترتیب عبارت است از خدمات، کشاورزی و صنعت. اما اگر پیوندهای پیشین و پسین بخش‌های مختلف اقتصادی را لحاظ کنیم، در می‌یابیم که بخشی از خدمات و صنعت در کاشمر به حوزه کشاورزی وابسته است. به عبارت دیگر کشاورزی هسته اصلی اقتصاد کاشمر را تشکیل می‌دهد. وابستگی اقتصاد منطقه به کشاورزی به همان اندازه که می‌تواند فرصتی برای رشد و توسعه دو بخش دیگر اقتصاد (خدمات و

دریچه

استقرار یک هسته نوآور برای مقابله با ویروس کرونا در مرکز نوآوری تشریح

در راستای اجرای مصوبات کارگروه علم و فناوری ستاد مقابله با کرونا، مرکز نوآوری، یک هسته نوآور با طرح «دستگاه پوست‌گیر سایشی دانه گیاه



کینوا» در مرکز نوآوری کاشمر استقرار یافت. مدیر مرکز نوآوری تشریح گفت: این اقدام به منظور حمایت از کسب و کارهای نوپا، هسته‌های نوآور و دانش بنیان و برای مقابله با شیوع کوید - ۱۹ (کرونا ویروس) صورت گرفته است.

مجید عاقل در گفتگو با روابط عمومی مرکز نوآوری و شتابدهی تشریح مطرح کرد: با توجه به غنای دانه گیاه کینوا در مقایسه با سایر غلات و نیز تاثیر مثبت آن بر سیستم ایمنی بدن و از سویه اهمیت فراوری دانه گیاه کینوا در قالب طرح «دستگاه پوست‌گیر سایشی دانه گیاه کینوا» در راستای اجرای مصوبات کارگروه علم و فناوری ستاد مقابله با کرونا، کشور، درخواست استقرار این طرح در شورای راهبری مرکز نوآوری و شتابدهی تشریح به قید فوریت مطرح و با استقرار این طرح در مرکز نوآوری و شتابدهی تشریح موافقت شد.

عاقل با اشاره به خصوصیات دانه گیاه کینوا عنوان کرد: به خاطر عدم وجود «گلوتن» در گیاه کینوا و در نتیجه هضم ساده آن برای افراد مسن که بیشترین آمار میزبانی کرونا ویروس را در آنها شاهد هستیم و نیز وجود میزان قابل توجه ویتامین B1 و B2، آهن و منیزیم در مقایسه با انواع غلات، این ماده غذایی می‌تواند به سیستم ایمنی بدن کمک نموده و مکمل و جایگزین مناسبی برای خانواده‌ها جهت مقابله با ویروس‌هایی نظیر کرونا ویروس باشد.

به گفته او «فولات» یک ویتامین طبیعی برای بدن است که موجب استفاده بهینه از آهن و ویتامین B12، و در نتیجه موجب جلوگیری از بروز کم خونی در بدن می‌شود که در این زمینه نیز مصرف محصولاتی نظیر کینوا که سرشار از فولات هستند توصیه می‌گردد.

لازم به ذکر است؛ طرح «دستگاه پوست‌گیر سایشی دانه گیاه کینوا» با مشارکت مرکز آموزش عالی کاشمر در سازمان مالکیت معنوی در حال ثبت اختراع است.

فرماندار کاشمر:

دانشگاه باید زمینه رشد اقتصادی مبتنی بر فناوری و دانش بومی را فراهم کند

فرماندار کاشمر گفت: دانشگاه باید زمینه رشد اقتصادی مبتنی بر فناوری و استفاده از دانش بومی را فراهم کند. به گزارش روابط عمومی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، مسلم ساقی با حضور در مرکز نوآوری و رشد ترشیز و شرکت در ششمین جلسه شورای راهبری این مرکز طی سخنانی با تأکید بر اینکه راه برون رفت از رکود اقتصادی و ایجاد بستر توسعه حمایت از اقتصاد مبتنی بر دانش بومی و فناوری است؛ گفت: در شرایط فعلی ناگزیریم با توجه به

تأکیدات رهبر معظم انقلاب و با انگیزه فراوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باید به سمت کارآفرینی برویم.

وی با اشاره به اینکه در کاشمر با راهاندازی مرکز نوآوری هنوز در ابتدای کار هستیم اما همین که فضایی فراهم شده تا در آن بارش فکری صورت گیرد امید آفرین است؛ اظهار داشت: درگام اول ضمن توجه به حوزه

آموزش، باید چشم‌انداز مناسبی برای این مرکز تعریف شود و با معرفی آن به مخاطبان، به مقوله نوآوری و کارآفرینی چندبعدی نگریسته شود.

ساقی افزود: در کاشمر توجه به موضوع وقف و فعالیت‌های خیریه وجود دارد به طوری که فقط مجمع خیرین سلامت شهرستان پارسال ۱۳ میلیارد تومان به این حوزه کمک کردند لذا می‌توان پای وقف را به حوزه فعالیت‌های نوآورانه بازکنیم.

وی تصریح کرد: در حال حاضر با توجه به پتانسیل‌های شهرستان در حوزه گیاهان دارویی، محصولات کشاورزی و جاذبه‌های گردشگری باید ظرفیت سنجی صورت گیرد و سپس اولویت‌بندی انجام شود.

وی با اشاره به وجود نواقصی در حوزه تجاری‌سازی در منطقه گفت: سرمایه‌گذارانی هستند که علاقمند به فعالیت در حوزه تجاری‌سازی هستند

اما اعتماد نمی‌کنند لذا باید فضای ایجاد کنیم که سرمایه‌گذاران بومی به دلیل علاقه خود به منطقه وارد گود شوند و از فرصت وجود مرکز نوآوری بهره‌برند.

وی با تأکید بر اینکه باید در حوزه صنعت، اداره امور شهر، بخش کشاورزی، علوم انسانی به سمت فعالیت‌های دانش محور حرکت کنیم و این مهم در مرکز نوآوری فراهم است؛ افزود: با توجه به فعالیت ۵ معین اقتصادی در شهرستان و فعالیت معین‌های روستایی بانوان می‌توان

انجام مسئولیت اجتماعی دانشگاه وارد عمل شدیم و تغییرات سریع جامعه و رشد فعالیت‌های نوآورانه باعث شده که وجود مرکز نوآوری توجیه داشته باشد.

وی با تأکید بر لزوم هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی با مرکز نوآوری ابراز کرد: شناسایی و راهنمایی افراد و گروه‌های صاحب ایده‌های نوآورانه و حمایت از آنها در قالب مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز و توسعه اکوسیستم کارآفرینی گنجانده شده است. وی ابراز امیدواری کرد: برای تحقق



اقتصاد مقاومتی مبتنی بر مؤلفه‌های دانش‌بنیان امکانات و زیرساخت‌های مورد نیاز فراهم شود

وی گفت: در حال حاضر ما برای این مرکز از سیستم پکیجی استفاده کرده‌ایم با برند «خزایار» که توسط فرزندان شهرستان تولید شده و قابل رقابت با برندهای برتر کشور هست که قرار است با حمایت از این نمونه زمینه تولید انبوه آن فراهم شود.

در حال حاضر شش هسته نوآور در مرکز نوآوری ترشیز پذیرش شده‌اند و در ادامه فعالیت‌های نوآورانه این مرکز شاهد برگزاری استارت‌آپ و یکند ترشیز با محوریت فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی خواهیم بود.

در این جلسه مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز به ارائه گزارشی از فعالیت‌های انجام شده این مجموعه پرداخت.

نگاه

از ظرفیت مرکز نوآوری ترشیز برای توانمندی مددجویان کمیته امداد می‌توان استفاده کرد

مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز گفت: از ظرفیت این مرکز و نخبگان دانشگاهی می‌توان برای توانمندی مددجویان کمیته به‌تر استفاده کرد.



به گزارش روابط عمومی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز دکتر مجید عاقل در نشست هم‌اندیشی با رئیس و کارشناسان کمیته‌امداد به منظور هم‌افزایی حوزه کارآفرینی و اشتغال شهرستان به بیان پتانسیل‌های مرکز برای کمک به توانمندی‌سازی افراد تحت پوشش این نهاد پرداخت.

وی با اشاره به شعار جهش تولید که امسال از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح شده؛ گفت: باید با بهره‌گیری از توان علمی، پژوهشی و فناوری مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در زمینه کاربردی‌سازی پژوهش‌ها، ارائه مشاوره‌های لازم برای توسعه کسب و کارهای کوچک و کارهای دانش‌بنیان در راستای حمایت و امداد محرومان و نیازمندان و خصوصاً توانمندسازی و خودکفا کردن آنان اقدام کرد.

دکتر عاقل اظهار داشت: فراهم نمودن زمینه فعالیت نخبگان جهت راهاندازی و توسعه شتاب‌دهنده تخصصی و بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت مرکز نوآوری ترشیز جهت محرومیت‌زدایی مورد توجه است.

وی ابراز امیدواری کرد: می‌توان با کمک هسته‌های نوآور و بهره‌برداری از ایده‌های خلاق و نوآورانه به تحقق سیاست‌های محرمیت‌زدایی کمیته‌امداد کمک کنیم و برای افراد مراجعه‌کننده به این نهاد که به آنها تسهیلاتی برای اشتغال تعلق می‌گیرد مشاوره بدهیم و با توانمندسازی نسبت به آشنایی مددجویان با کسب و کارهای جدید دانش‌بنیان اقدام کنیم.

وی ابراز امیدواری کرد: مرکز نوآوری ترشیز با انجام نقش مشاوره‌ای به عنوان تسهیل‌کننده و بازوی کمکی، کمک‌رسان مراکز نیکوکاری کمیته‌امداد است تا با تخصیص بودجه‌های این نهاد در حوزه اشتغال و جذب کمک‌های خیرین در راستای توانمندسازی مددجویان نقش آفرینی نماید.

برگزاری نشست مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با اعضای هیئت رئیسه خانه صنعت کاشمر

کشاورزی در سال جاری اشاره کرد و از اعلام آمادگی صاحبان صنایع و مدیران واحدهای تولیدی شهرستان جهت حمایت و شرکت در استارتاپ ویکند فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی و حمایت از این رویداد خبر داد. عاقل به ضرورت برگزاری جلسات دوره‌ای اعضا و هیأت مدیره خانه صنعت و معدن شهرستان جهت پیگیری مطالبات و ایجاد سامانه اتوماسیون جهت ثبت درخواست‌ها و نیازهای آنان تاکید نمود.



گفتنی است: برگزاری رویدادهای آموزشی جهت توانمندسازی صنایع، ایجاد اتوماسیون اداری جهت ارتباط کارآفرینان منطقه، نیازسنجی و شناسایی مشکلات احتمالی صنعتگران جهت طرح در جلسات خانه صنعت و پیدا نمودن راه حل مناسب با استفاده از ظرفیت ایده‌پردازان، دانشگاهیان و صاحب‌نظران منطقه و نیز استفاده از مهندسی معکوس و بومی‌سازی فناوری‌های نوین از مهمترین مصوبات این جلسه بود.

پژوهشی و ارائه خدمات مشاوره‌ای به سازمان‌ها و ایجاد زمینه‌های لازم جهت تولید و رشد دانش از طریق انجام پژوهش‌های تقاضا محور، ساماندهی امور کارآموزی دانشجویان در صنعت و ترویج و نهادینه کردن تفکر و فرهنگ کارآفرینی و آموزش‌های کاربردی در دانشگاه‌ها را ضروری دانست.

وی به برگزاری اولین رویداد استارتاپ ویکند ترشیز در سه محور فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات

اولین نشست مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با اعضای هیئت رئیسه خانه صنعت کاشمر برگزار شد.

مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در این نشست با اشاره به اهمیت ارتباط تنگاتنگ خانه صنعت شهرستان با مراکز دانشگاهی از جمله مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز بر ضرورت در نظر گرفتن چشم‌انداز کمک به توسعه صنعت منطقه ترشیز با بهره‌گیری از نتایج علمی - کاربردی تحقیقات دانشگاهی و

با مأموریت ساماندهی، تسهیل و بسط ارتباط حوزه‌های دانشگاهی با صنایع مرتبط و تقویت انگیزه جهت ارتباط واحدهای صنعتی با جامعه دانشگاهی جهت ارائه پژوهش‌های کاربردی در راستای رفع نیازهای منطقه تاکید کرد.

دکتر مجید عاقل سازماندهی و نظام‌مند نمودن ارتباطات این مرکز با بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی و استفاده از توانایی‌ها و پتانسیل دانشگاه برای رفع نیازهای

انعقاد تفاهم نامه همکاری بین مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با جهاد کشاورزی کاشمر



وشناسایی صاحبان ایده و مخترعان حوزه کشاورزی توسط مدیریت جهاد کشاورزی با همکاری مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز تاکید کرد.

وی ابراز کرد: هم افزایی درخصوص انجام برنامه‌های حمایتی از کاشت شش گیاه دارویی پرکاربرد برای کشاورزان منطقه و همکاری در خرید محصول، بذر، کود و وام جهت (کاشت، داشت، برداشت) از جمله سایر برنامه‌های مشترک اجرایی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با جهاد کشاورزی کاشمر است.

گفتنی است: در نشست اولیه‌ای که جهت انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین مرکز نوآوری ترشیز و جهاد کشاورزی کاشمر برگزار شد؛ مدیر جهاد کشاورزی آمادگی این مجموعه را جهت همکاری بیشتر با جامعه دانشگاهی و مرکز نوآوری ترشیز اعلام کرد.

ضمناً در این جلسه دکتر محمودی جهت ارتباط مدیریت جهاد کشاورزی با مرکز آموزش عالی معرفی شد.

تفاهم‌نامه همکاری بین مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با جهاد کشاورزی کاشمر در زمینه فرآوری بسته‌بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی منعقد شد.

مدیر مرکز نوآوری ترشیز با اشاره به برگزاری نشست مقدماتی با مدیریت جهاد کشاورزی بر اهمیت ارتباط بخش کشاورزی با جامعه دانشگاهی تاکید و اهمیت همکاری بین این دو مجموعه را یادآور شد.

دکتر مجید عاقل افزود: می‌توان در زمینه‌های طراحی و بهینه‌سازی سامانه‌های فرآیندهای فرآوری، فرآوری و بهینه‌سازی استفاده از ضایعات و پسماندهای صنایع غذایی و کشاورزی، مشاغل خانگی و محصولات کشاورزی، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های منطقه ترشیز در فرآوری و نگهداری محصولات کشاورزی، تولید محصولات کشاورزی ارگانیک، فرهنگ جامعه و بسته‌بندی محصولات کشاورزی، طراحی بسته‌بندی محصولات کشاورزی سنتی جهت فروش و صادرات، نقش استفاده بهینه از کود، سم، بذر، آب، انرژی، خاک و... در کشاورزی پایدار و تولید محصول سالم، نوآوری در تحویل محصولات کشاورزی، فضای مجازی و بازاریابی محصولات کشاورزی و پتانسیل‌های موجود منطقه‌ای در بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی در سایه همکاری مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با جهاد کشاورزی کاشمر فراهم شود.

وی با اشاره به برگزاری استارتاپ ویکند فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی منطقه ترشیز گفت: با کمک جهاد کشاورزی و کمک به محققین و پژوهشگران شهرستان در بحث‌هایی هم‌چون تأمین فضای مناسب جهت انجام تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی حمایت می‌توان فعالیت ثمربخشی انجام داد.

وی بر کمک مدیریت جهاد کشاورزی به پایان نامه‌های کاربردی فارغ‌التحصیلان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در حوزه کشاورزی، فرآوری و... اعلام فراخون برای جذب

مدیر عامل شرکت فرآورده‌های لبنی فخر ترشیز:

توسعه و بهبود کسب و کارها، با نوآوری در تولید محصولات

◆ اشاره: بسیاری از مردم منطقه ترشیز لبنیات خوش طعم و بی نظیر با برند کوشان را می‌شناسند. در میان انواع محصولات لبنی با کیفیت و خوش طعم، پنیر و ماست و کره و دوغ این کارخانه از شهرت بیشتری برخوردارند. این کارخانه بیش از یک دهه است که توانسته در عرصه تولید و اشتغال منطقه نقش آفرینی کند و با مقوله نوآوری ارتباط تنگاتنگی دارد. در واقع دست‌اندرکاران این مجموعه همواره تلاش کرده‌اند به‌روزرسانی ماشین‌آلات و تجهیزات در کنار بالا بردن سطح اطلاعات کارشناسان، کیفیت محصولات و بسته‌بندی را به طور مستمر بهبود بخشند. مهندس فخرایی مدیرعامل این شرکت که خود عضو هیئت مدیره خانه صنعت کاشمر نیز هست در گفتگویی با ما از علاقه‌اش به مباحث حوزه نوآوری و لزوم ارتباط صنعت با دانشگاه گفت. آنچه در پی می‌آید؛ پرسش‌های ما و پاسخ‌های ایشان است؛



ارتباط دانشگاه با مجموعه می‌تواند به نحوی باشد که تحقیقات و پایان‌نامه‌های دانشجویی مرتبط با مسائل و موانع کاری پیش‌روی مجموعه به جهت کاهش هزینه‌ها، افزایش سود و بهره‌وری بیشتر و رسیدن به اهداف مجموعه انتخاب شود که علاوه بر هدفمند بودن تحقیقات به تجربه دانشجو کمک شایانی نموده و زمینه ورود جوانان به بازار کسب و کار بعد از فراغت از تحصیل را میسر می‌کند و برای مجموعه نتایج عالی در پیش خواهد داشت.

● **سرفصل حمایت از تولید داخلی برای شما چه ملاک‌هایی دارد؟**
در بحث حمایت از تولیدات داخلی علاوه بر آنکه مجموعه با در نظر گرفتن توان و نیاز مشتری، محصولاتی را تولید می‌نماید که کیفیت و قیمت تمام شده آن، مشتری را به سمت کالاهای تولید داخلی جذب می‌نماید؛ باید سازمان‌ها و نهادهای دولتی به صورت یک صدا در عمل در کنار تولیدکننده و حامی تولیدکننده باشند.



شود؛ نوآوری محسوب شده و این مهم با توجه به رقابت بالا در صنعت لبنیات در مجموعه کوشان با اهمیت تلقی شده و با توجه به آنکه در محصول تولیدی باید نایقه مشتری در اولویت باشد با به‌روزرسانی ماشین‌آلات و تجهیزات در کنار بالا بردن سطح اطلاعات کارشناسان، کیفیت محصولات و بسته‌بندی به طور مستمر بهبود می‌یابد.

● **از دفتر ارتباط صنعت با دانشگاه چه انتظاری دارید؟**

حاضر در این مجموعه انواع ماست، ماست چکیده ساده و طعم‌دار، دوغ‌های بدون گاز، شیر پاستوریزه ساده و طعم‌دار انواع پنیر پیتزا، پنیر صبحانه، کره حیوانی، روغن زرد گاوی در بسته‌بندی‌های متنوع‌تر اشتغال‌زایی بالغ بر ۱۰۰ نفر را ایجاد نموده است.

● **از مفهوم نوآوری در مجموعه کوشان چه تعریفی شده و چقدر به این مهم اهمیت می‌دهید؟**
هر چیزی که موجب بهبود روند کاری

شرکت فرآورده‌های لبنی فخر ترشیز با نام تجاری کوشان توس در سال ۱۳۸۳ با هدف کمک به دامداران منطقه و کمک به اشتغال نیروی کار شهرستان تأسیس گردید و ظرف مدت کمتر از یک سال با توجه به پشتکار هیئت مدیره توانست در ابتدا شیر پاکتی یارانه‌ای را تولید و بسته‌بندی و در سطح منطقه توزیع نماید و پس از آن بسته‌بندی شیر مدرسه در اولویت کاری شرکت در کنار تولید و بسته‌بندی سایر محصولات لبنی از قبیل ماست و دوغ قرار گرفت.

با تلاش کارشناسان و نیروهای مجرب شرکت و توانمندسازی مجموعه که منجر به دریافت لوح‌های تقدیر از دانشگاه علوم پزشکی استان و آموزش و پرورش استان و شهرستان‌های همجوار و گواهینامه رعایت از حقوق مصرف‌کننده شده اولویت کاری مجموعه به سمت توسعه در زمینه فضاهای تولید و کامل‌تر شدن سبد محصول قرار گرفت که در حال

داخلی ممکن نیست، باشد در بین شرکت‌های فناور و توانمند به دنبال همکار مناسب خود می‌گردد. یافتن در واقع به محدوده و عمق جست و جویی که برای پیدا کردن شریک انجام می‌شود، اشاره دارد. تعیین ویژگی‌های شرکت مناسب برای همکاری فناورانه بسیار حائز اهمیت است. یافتن؛ با توجه به تنوع کاری و عملیاتی شرکت و ظرفیت آن در صنعت باید صورت گیرد و در انجام آن باید ویژگی‌های بازار هدف، میزان بلوغ فناوری، ویژگی‌های تیمی مد نظر و ... را مورد توجه قرار داد. آنچه در این بین اهمیت دارد، گستره‌ای است که به منظور یافتن همکار مناسب جست و جو می‌شود. عمده شرکت‌ها برای این منظور به شبکه کسب و کار خود بسته می‌کنند، در حالی که شاید شرکت‌های بسیاری خارج از شبکه کسب و کار آنها باشند. به خصوص شرکت‌های دارای فناوری‌های نوآورانه که اغلب نوپا بوده و در شبکه کسب و کار شرکت‌های بزرگ ورود نکرده‌اند.



شبکه‌سازی، لازمه موفقیت در کسب و کار

در فضای کسب و کار کنونی، دست‌یابی به تمام فناوری‌ها و تولید تمام محصولات برای یک شرکت، حتی شرکتی بزرگ، غیر ممکن است و تمام شرکت‌ها به منابع خارجی متکی هستند. به همین خاطر همکاری و شبکه شدن با دیگر شرکت‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است و به شرکت‌ها قابلیت تکمیل توانمندی‌های داخلی‌شان را می‌دهد. با این وجود، بنگاه‌ها در تشکیل شبکه همکاری، با دو چالش اساسی مواجه هستند. اول؛ شناسایی شریک و همکار مناسب به منظور همکاری. دوم؛ آموختن نحوه کار با آنها.

در گام نخست بعد از اینکه شرکت، زمینه‌ای برای همکاری فناورانه در کسب و کار خود پیدا نمود، نیازمند یافتن همکار مناسب است. اگر شرکت عرضه‌کننده فناوری باشد، در بین شرکت‌های استفاده‌کننده و یا مکمل آن فناوری به دنبال همکار مناسب می‌گردد و اگر متقاضی فناوری خاص که دستیابی به آن به صورت

شش هسته نوآور در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز پذیرش شدند

افزایش ماندگاری محصولات، سلامت غذایی در تولید محصولات کشاورزی؛ جداسازی، درجه بندی، بسته بندی و کنترل کیفیت تکنولوژی های نوین در صنایع تبدیلی، سلامت و ارزش غذایی، کاهش ضایعات و پسماندهای صنایع غذایی و کشاورزی، مشاغل خانگی و محصولات کشاورزی، بسته بندی محصولات کشاورزی ارگانیک و طراحی بسته بندی محصولات کشاورزی طرح های مخاطبان این رویداد ارائه و مورد دوری داوران عنوان کرد و گفت: در محور بازاریابی نیز طرح ها و ایده های مخاطبان در حوزه های: نوآوری در تحویل محصولات کشاورزی، گردشگری، توریسم و بازاریابی محصولات کشاورزی در قالب سوغات، فضای مجازی و بازاریابی محصولات کشاورزی، پتانسیل یابی در حوزه عرضه و تقاضا، حمل و نقل و شبکه توزیع، برندینگ محصولات کشاورزی، نقش صنایع دستی در بسته بندی و بازاریابی مورد دوری قرار خواهد گرفت.

عافل گفت: با توجه به شیوع ویروس کرونا در حال حاضر این رویداد به تعویق افتاده و متقاضیان شرکت در آن می توانند با مراجعه به سایت رویداد به نشانی www.torshizsw.ir از سایر جزئیات رویداد مطلع گردند. وی اظهار داشت: در حال حاضر تیم اجرایی رویداد مشخص شده و مزایایی برای شرکت کنندگان در این رویداد از آشنایی با اساتید و منتورهای برجسته کشور در حوزه بسته بندی، برندینگ، دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی و...، اهدای جوایز ۵۰، ۴۰ و ۳۰ میلیون ریالی به ایده های منتخب، استقرار سه تیم برگزیده در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز و بهره مندی از تسهیلات استقرار، بهره مندی از تسهیلات ارزان قیمت ۴۰۰ میلیون ریالی صندوق پژوهش و فناوری با شش ماه تنفس و... در نظر گرفته شده است.

مشکل فرآوری، بسته بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی دارای اهمیت ویژه ای است که کمک زیادی به رونق



اقتصادی منطقه ترشیز خواهد نمود. دکتر عافل با اشاره به برگزاری جلسه اخیر شورای راهبری این مرکز اظهار داشت: با توجه به این که اهمیت دادن به موضوع فرآوری، بسته بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی، در فرآیند توسعه منطقه نقش کلیدی داشته و توجه بیشتر به آن، تسریع در رشد و توسعه کشاورزی و اقتصادی را در پی دارد و تلاش در این عرصه از سوی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز به عنوان زیرمجموعه مرکز آموزش عالی کاشمر در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی دانشگاه است برنامه ریزی هایی در خصوص برگزاری پروژه استارتاپ ویکند ترشیز در دست انجام است.



کشاورزی، طراحی و بهینه سازی سامانه های فرآیندی فرآوری، کشاورزی

راهبری مورد بررسی قرار گرفته و جهت بررسی های بیشتر به داوران ارجاع گردیده است.

وی با ابراز خرسندی از این که مرکز آموزش عالی کاشمر از جمله معدود دانشگاه های خراسان رضوی است که توانسته با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، زمینه فعالیت مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز را فراهم آورد؛ گفت: در ادامه فعالیت های این



مرکز قصد داریم پروژه برگزاری رویداد استارتاپ ویکند ترشیز را با محوریت رفع مشکل فرآوری، بسته بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی اجرایی نماییم. مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی



ترشیز با اشاره به وجود پتانسیل ها و ظرفیت های منطقه در زمینه تولید محصولات کشاورزی متنوع اعم از انگور، بادام، پسته، انار و لزوم گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی و فرآوری محصولات کشاورزی و بسته بندی و بازاریابی و فروش آنها که تاکنون مورد غفلت قرار گرفته است، گفت: برگزاری استارتاپ ویکند ترشیز با محوریت رفع

مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با بیان این که این مرکز مجوز خود را در سال ۹۵ اخذ نمود و سال ۹۸ با حمایت های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با اختصاص فضایی به مساحت ۵۵۰ متر مربع و تخصیص اعتبار مورد نیاز و تجهیز آن به طور جدی فعالیت خود را آغاز کرد به طوری که در اولین اقدام ضمن برگزاری دو همایش برای آشنایی صاحبان کسب و کار های کوچک نوپا با حمایت های مالی صندوق پژوهش و فناوری و همچنین آشنایی با مفاهیم استارتاپ و فعالیت های نوآورانه، عقد قرارداد استقرار و انجام حمایت های لازم از دو هسته نوآور در حوزه کشاورزی و صنعت را انجام داده است.

دکتر مجید عافل گفت: یک تیم



در خصوص ساخت دستگاه پوست گیر دانه کینوا در مرحله ثبت اختراع قرار دارد و اقدامات مورد نیاز در دست انجام است و تیم دیگر در زمینه آب پیمای غواصی ثبت اختراع خود را انجام داده و با کمک و حمایت مرکز نوآوری سایر اقدامات خود را در زمینه تجاری سازی و تکمیل محصول اولیه در حال پیگیری است.

عافل افزود: در حال حاضر بررسی ها در زمینه فعالیت چهار هسته نوآور دیگر نیز در حال انجام است. قابل ذکر اینکه در این مدت ۲۵ طرح درخواست حمایت از مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز اعلام وصول شده که با بررسی های انجام شده ۱۰ طرح، شرایط حداقلی برای حمایت را داشته اند که در شورای

دیدار

مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز نیازمند حمایت‌های مادی و معنوی

مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در دیدار با دکتر پیمان صالحی معاون نوآوری و تجاری سازی فناوری و دکتر مریم ملونی مدیر کل دفتر نوآوری و کسب و کارهای نوین معاونت علمی



ریاست جمهوری طی سخنانی با اشاره به پیشینه فعالیت مرکز نوآوری از سال ۹۵ و فعالیت‌های انجام شده در این مدت گفت: طی دو سال اخیر با حضور دکتر معماریان باب تازه‌ای در مرکز آموزش عالی کاشمر برای فعالیت رقم خورد و نگاه تازه‌ای به دانشگاه و ارتباط آن با صنایع و جامعه تعریف شد.

دکتر مجید عاقل با اشاره به اهمیت فعالیت‌های دانش‌بنیان گفت: مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز به سرعت در حال گسترش فعالیت‌های خود است به طوری که در حال حاضر در شهرستان‌های اطراف، افرادی را به عنوان رابط افتخاری فعال نموده که حلقه واسطه و مرکز نوآوری با آنهاست به ویژه آن‌که هیچ مرکز نوآوری در جنوب خراسان فعال نیست لذا برای برگزاری رویدادها و استارت‌آپ‌ها و ... ما آماده ارائه خدمات هستیم.

وی با قدردانی از حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تامین زیرساخت‌های مورد نیاز مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز گفت: خوشبختانه در حال حاضر ساختمانی اختصاصی به صورت استیجاری در اختیار مرکز نوآوری شهرستان قرار گرفته و با انتشار فراخوان تلاش شده هسته‌ها و واحدهای فناور شناسایی شوند که در این راستا اطلاع‌رسانی لازم انجام شد و در ادامه فعالیت‌های مرکز نوآوری ترشیز یک همایش انگیزشی در مورد کوچینگ کسب و کار و همایش دیگری در خصوص حمایت‌های مالی از ایده‌های خلاقانه و طرح‌های پژوهشی با حضور رئیس صندوق پژوهش و فناوری استان برگزار نمودیم اما معتقدیم هنوز در اول راه قرار داریم و برای توسعه و گسترش فعالیت‌ها نیاز به حمایت‌های مادی و معنوی بیشتری داریم.

گفتنی است در این دیدار رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر، مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز و مدیر طرح و برنامه مرکز نیز حضور داشتند.

صحرائی مدیر گروه صنعتی توس پنجره خاوران

پیش به سوی خانه‌های تاشو

◆ اشاره: وقتی صحبت از خانه می‌شود در نظر اول یاد چهار دیواری می‌افتد از آجر و سیمان و خاک و گچ، که قابل نقل و انتقال نیست. اما این روزها خلاقیت‌ها در همه عرصه‌ها، گاه برخی ذهنیات ما را تغییر می‌دهد این در حالی است که همه ما وقتی درباره ایده‌های جدید فکر می‌کنیم گیر می‌افتیم و احساس می‌کنیم هیچ چیز تازه‌ای به ذهنمان نمی‌رسد اما گاه با بارش بارانی از خلاقیت و نوآوری در سرمان مواجه می‌شویم. اگر چه فرآیند خلاقیت، یعنی از ایده اولیه تا رسیدن به محصول نهایی پروسه‌ای طولانی است و باید خون دل خورد و عرق ریخت و تلاش کرد تا بالاخره یک ایده خلاقانه اجرایی شود. اما حسین صحرائی مدیر گروه صنعتی توس پنجره که آبان‌ماه سال ۱۳۵۵ در کاشمر به دنیا آمده، یکی از این افراد خلاق است که ایده ساخت خانه‌های تاشو را داشته و گروه صنعتی توس پنجره خاوران مجری عملیاتی کردن این ایده خلاقانه، وارد کار شده است. اینک گفتگویی با او انجام داده‌ایم تا بیشتر با نحوه کار این مجموعه و نگاه نوآورانه‌شان آشنا شویم. در این گپ و گفت از هردری سخن گفتیم آنچه در پی می‌آید: ماحصل این گفتگوست.



● نقش مرکز نوآوری در تحقق

ایده‌تان چه بود؟

مرکز نوآوری در واقع یک برگ برنده برای همه آنهایی که می‌خواهند رشد و پیشرفت داشته باشند؛ است. البته با مطالعه در خصوص کسب و کارها داشته‌ام از سال‌ها پیش، کشور مالزی به همین روش توانسته یک کار بزرگ در رونق اقتصادش انجام دهد. در کشور ما همان است اما فقط بروکراسی اداری کمی مشکل ایجاد می‌کند. به عنوان مثال در کشورهای دیگر دو هفته‌ای یک کار جدید راه‌اندازی می‌شود. با این حال مرکز نوآوری در روند شتابدهی به کسب و کارهای جدید، عالی عمل کرده است و نسبت به ارائه تسهیلات به طرح بنده به مبلغ ۴۰ میلیون تومان اقدام نموده است.

● اگر صحبت خاصی دارید بفرمایید؟

ضمن تشکر از مرکز نوآوری، امیدوارم کارآفرینان و خلاقان قدر حمایت‌های این مرکز را بدانند و بروکراسی اداری حل شود و بسیار بهتر و با سرعت بیشتر از کسب و کارهای نوآورانه حمایت شود.

● کار هدف ما بوده توانستیم کارمان را

رونق دهیم و به سمت اجرای خانه‌های تاشو رفتیم.

● قیمت محصولات‌تان چگونه است؟

بستگی به نوع کار سفارش‌دهنده دارد چون آپشن‌ها متفاوت است و از متری یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و ساخت پروژه از ۲۰ روز تا دو ماه طول می‌کشد. البته انرژی خورشیدی هم روی این‌ها نصب می‌شود و اغلب سفارش‌دهندگان بیشتر بخش خصوصی و برای استفاده در ویلاها به دنبال این نوع خانه‌ها هستند.

● از موانع پیش روی کار برای‌تان

بگویید؟

۲۲ سال است که در این حوزه فعالیت داریم اما در طول تمام این ادوار، مورد حمایت قرار نگرفتیم. در واقع سازمان‌های حمایتی روی ما سرمایه‌گذاری نکردند هرچند با توجه به روابطی که در شهرستان داشتیم توانستیم از برخی ارگان‌ها کمک بگیریم تا اینکه با مرکز نوآوری آشنا شدیم و این مرکز در راستای حمایت از ما سنگ تمام گذاشت البته تنها موانع ما بروکراسی است.

● با سلام و عرض ادب به عنوان

اولین سوال در مورد چگونگی شکل

گیری کسب و کارتان برای‌تان بگویید

از چه سالی شروع به کار نمودید و از

کجا ایده گرفتید؟

بنده، حسین صحرائی هستم مدیر گروه صنعتی توس پنجره خاوران که بعد از پایان خدمت سربازی، به انجام شغل پدری جوشکاری مشغول شدم اما سعی کردم در انجام کار نگاه نوآورانه‌ای داشته باشم از این رو در ابتدای امر به ساخت پنجره‌های فلزی پرداختم و سپس تولید پنجره‌های دو جداره را انجام دادم و در مرحله بعد به دنبال ساخت خانه‌های تاشو بودم. در واقع گروه تحقیق و توسعه ما به این نتیجه رسیدند که به موضوع خانه‌های تاشو توجه کنیم به ویژه با توجه به خطرپذیری در برابر حوادث طبیعی از جمله زلزله و سیل لزوم سازماندهی نیروهای امدادی و کادر پزشکی و امنیتی در اسرع وقت یا برگزاری مراسمی مثل همایش پیاده‌روی اربعین، انگیزه اصلی ما شد که برای ساخت خانه‌های تاشو برنامه‌ریزی کنیم و زمینه عملی کردن ایده‌مان را فراهم کردیم.

● چه شد که به این کار رو آوردید

و عملیاتی شدن ایده‌تان چقدر طول

کشید؟

هدف کار ما پیشرفت بوده و هست و استارت برنامه‌های ما از ۱۰ سال پیش خورد شده اما با توجه به این که ارتقا

اعلام آمادگی شتاب دهنده کسب و کار فردوسی جهت همکاری با مرکز نوآوری ترشیز

گردشگری تمرکز دارد. در پایان این نشست مقرر گردید به همت شتاب‌دهنده فردوسی و با حضور چند تیم در حوزه شتابدهی و منتورینگ، رویدادهایی جهت مشاوره، منتورینگ و توسعه کسب و کارهای منطقه ترشیز در آینده نزدیک برگزار گردد. مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز

تسهیل‌گر با ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای، اعطای تسهیلات مالی به شرکت‌های نوپا قصد دارد فرآیند شکل‌گیری کسب و کارهای کوچک نوپا را تسهیل نموده و منجر به تولید دانش و ثروت و انتقال تکنولوژی به جامعه می‌شود.

وی با اشاره به پتانسیل هاو توانمندی‌های



منطقه در زمینه‌های مختلف کشاورزی، صنعتی و خدماتی گفت: با توجه به تجربه موفق مجموعه شتاب‌دهنده فردوسی در حوزه‌های نرم افزاری علاقمند به کسب تجربه جهت بومی‌سازی تجارب این مجموعه در راستای تحقق اهداف مرکز شتابدهی ترشیز هستیم.

عاقلاً با اشاره به دستاوردهای مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در برگزاری دوره‌های آموزشی و برگزاری استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده و حمایت از ایجاد و توسعه کارآفرینی و تحقق نوآوری‌های فناورانه، کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر دانش فنی و پیشرفته، ایجاد فضای مناسب جهت تجاری کردن دستاوردهای تحقیقاتی و فناورانه و بسترسازی در راستای ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب به منظور جذب کارآفرینان و دانش‌آموختگان دانشگاهی گفت: متأسفانه هنوز فعالیت‌های تیمی مناسب و در خوری برای موفقیت و پیشرفت کسب و کارهای کوچک در منطقه ترشیز به طور جدی انجام نشده و ما بنا داریم در این زمینه به طور گسترده فعالیت کنیم.

در دیدار با مدیر شتاب‌دهنده کسب و کار فردوسی دیدار کرد که به منظور هم‌افزایی و بهره‌مندی واحدها و هسته‌های نوآور و فناور از تجارب این مجموعه در حوزه شتاب‌دهی به کسب و کارهای کوچک و نوپا و دانش‌بنیان انجام شد، طی سخنانی با اشاره به اخذ مجوز فعالیت مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در سال ۹۵ گفت: خوشبختانه امسال با مساعدت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پیگیری‌های مرکز آموزش عالی کاشمر موفق به در اختیار گرفتن فضای مناسب و تجهیز آن جهت مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز شده‌ایم.

دکتر مجید عاقل با بیان اینکه مأموریت اصلی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، ایجاد یک مرکز قابل اطمینان برای حمایت و هدایت صاحبان ایده‌های نو، کارآفرینان و دانش‌آموختگان دانشگاهی به منظور تجاری‌سازی ایده‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی جهت برآوردن نیازهای جامعه است؛ گفت: این مرکز با توجه به امکانات علمی و پژوهشی مرکز آموزش عالی کاشمر به عنوان نهادی خدماتی و

بنیان‌گذار و مدیرعامل شتاب‌دهنده فردوسی جهت همکاری با مرکز نوآوری ترشیز اعلام آمادگی کرد. مصطفی مکارم با ابراز خرسندی از انتقال تجربیات این مجموعه به مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با تأکید بر پرهیز از سیاست‌زدگی در حوزه فناوری که آسیب‌زاست؛ گفت: باید اوضاع را به گونه‌ای مدیریت کرد تا توسعه منطقه در اولویت قرار بگیرد.

وی افزود: برای رشد منطقه باید تمرکز روی کسب و کارهای سنتی گذاشته شود اما رویکردها بر اساس مسائل علمی و به روز باشد. وی با اشاره به لزوم توجه به موضوع توسعه منطقه در حوزه‌های صنعت و تجارت

با بهره‌مندی از تکنولوژی اظهار داشت: با توجه به توانمندی منطقه ترشیز در تولید محصولات متنوع کشاورزی، جاذبه‌های گردشگری و ... می‌توان روی توسعه کسب و کارهای کوچک و مداوم در منطقه برنامه ریزی کرد. مکارم گفت: در حال حاضر سرمایه‌گذاری روی کشاورزی و صنعت با نگاه نوآورانه فوق العاده ارزش افزوده دارد و با توجه به شرایط اقتصادی کشور و افزایش قیمت دلار هرچه تولید کنیم ارزش افزوده خواهد داشت.

به گفته او شتاب‌دهنده کسب و کار فردوسی از بهار ۱۳۹۶ آغاز به کار نموده و در ابتدا به‌عنوان شتاب‌دهنده‌ای دانشگاهی با حمایت آکادمی نوآوری و کارآفرینی فردوسی در مرکز رشد دانشگاه فردوسی مشهد متولد شده و پس از یک سال، فعالیت خود را توسعه و فرآیند شتابدهی را معطوف به چهار حوزه در فناوری‌های نرم نموده است.

وی افزود: این مجموعه بر شتابدهی استارت‌آپ‌هایی با محوریت اطلاع‌رسانی و رسانه‌های جدید، بازی و سرگرمی، بازاریابی محتوا و خدمات شهری و

همایش

برگزاری همایش چگونگی تأمین و اخذ حمایت‌های مالی صاحبان صنایع و جامعه دانشگاهی

همایش چگونگی تأمین و اخذ حمایت‌های مالی در دو بخش ویژه صاحبان صنایع و جامعه دانشگاهی



به همت مرکز شتابدهی و نوآوری ترشیز مرکز آموزش عالی کاشمر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر در این همایش که ویژه کارخانجات، هسته‌ها، واحدهای نوآور، فناور و شرکت‌ها و جامعه دانشگاهی برگزار شد، طی سخنانی با اظهار تأسف از اینکه بسیاری از پژوهشگران و کارآفرینان از خدمات و حمایت‌هایی که صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی دارد، بی‌اطلاعند؛ گفت: با توجه به اهمیت تأمین مالی در انجام هر فعالیتی به ویژه فعالیت در حوزه نوآوری و کسب و کارهای نوپا به منظور آشنایی کارخانجات، هسته‌ها، واحدهای نوآور، فناور و شرکت‌ها و جامعه دانشگاهی با این صندوق این همایش ترتیب یافت.

هادی معماریان خلیل‌آباد افزود: خوشبختانه مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز به عنوان زیرمجموعه مرکز آموزش عالی کاشمر گام‌های خوبی در راستای شناسایی افراد خلاق و نوآور برداشته و برای رفع دغدغه‌های مالی این عزیزان برای اخذ مجوز عاملیت صندوق پژوهش استان به مرکز بر اساس قول‌های داده شده تلاش نموده است. وی گفت: ما تلاش داریم افراد تأثیرگذار، مؤسسات و نهادهای مختلف شهرستان که در حوزه نوآوری، فناوری، خلاقیت و کارآفرینی فعالند بتوانند از تسهیلات و حمایت‌های صندوق پژوهش و نوآوری استان برخوردار شوند.

وی بیان کرد: فعالیت مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز تنها مختص مرکز آموزش عالی نیست، بلکه تمامی منطقه ترشیز شامل شهرستان‌های کاشمر، خلیل‌آباد، بردسکن و کوهسرخ می‌شوند و حتی مه‌ولات نیز مورد حمایت قرار می‌گیرد و می‌توانند از امکانات موجود آن بهره‌مند شوند.

معماریان گفت: مرکز آموزش عالی کاشمر حمایت از مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز را وظیفه و رسالت خود می‌داند و از زیست بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی حمایت می‌کند.

معاون نوآوری و تجاری سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری:

منابع مالی مورد نیاز برای تجاری سازی ایده‌های خلاقانه تخصیص می‌یابد

بازار پیش نیازهایی لازم است که در همه بخش‌ها برای هدایت یک ایده خلاقانه، ثبت و حفاظت از آن و تلاش برای تجاری سازی ایده‌ها و بازاریابی و... نیاز به دریافت خدمات مشاوره‌ای داریم به ویژه آن‌که منطقه ترشیز شامل شهرستان‌های کاشمر، بردسکن، خلیل‌آباد و کوهسرخ پتانسیل‌های زیادی در زمینه کشاورزی و گردشگری زیارتی، پتانسیل صنایع دستی از جمله فرش کاشمر و پتانسیل اقلیمی و... دارد به طوری که مناطقی با بارندگی ۴۵۰ میلیمتری تا ۵۰ میلیمتری در این محدوده داریم، بزرگترین تولیدکننده انگور و کشمش هستیم اما در زمینه فرآوری و بسته‌بندی هنوز کار زیادی نشده که با توجه به مسئولیت اجتماعی دانشگاه وظیفه داریم در این حوزه ورود کنیم. دکتر معماریان خاطر نشان کرد: در حوزه حمایت از هسته‌های نوآور نیاز به مشاوره داریم تا بتوانیم از صاحبان ایده‌های برتر حمایت‌های لازم را داشته باشیم. وی اظهار داشت: در مرکز آموزش عالی دو رشته مهندسی کامپیوتر و علوم کامپیوتر فعال است که می‌توانیم از این پتانسیل برای ارتقا کار مرکز نوآوری ترشیز استفاده کنیم.

شاهد نومند ترشدن نهال نوپای مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز هستیم

مدیر طرح و برنامه مرکز آموزش عالی کاشمر نیز در این دیدار با ابراز خرسندی از مساعدت معاونت علمی ریاست جمهوری برای نومندتر شدن نهال مرکز نوآوری ترشیز که از فعالیت آن همه مردم منطقه منتفع می‌شوند؛ گفت: طبق تفاهم‌نامه‌ای که بین مرکز آموزش عالی کاشمر با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منعقد شد قول تخصیص کمک مالی به این مرکز داده شد. مهندس صادق طیفوری افزود: ۵۰ درصد از مبلغ مورد تعهد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تخصیص یافت و گزارش هزینه کرد آن ارائه شد. وی ابراز امیدواری نمود، با تسریع در پرداخت بخش دوم اعتبارات تخصیصی با این مرکز شاهد تسریع در روند کار آن باشیم.



ترشیز گفت: موضوع فعالیت شرکت‌ها و هسته‌های نوآور و نوآور را با جدیت باید پیگیری کرد. وی با بیان اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تعامل با مجموعه مراکز نوآوری و شتابدهی با نظم و کمترین بروکراسی فعالیت دارد تا با استفاده از پتانسیل مناطق مختلف مسیر رفیع عقب ماندگی‌ها را کوتاه کند. وی افزود: ما از طریق صندوق‌های پژوهشی مسائل مالی مراکز نوآوری و افراد صاحب ایده خلاق را پیش می‌بریم و در صورت داشتن برنامه اعتبار به راحتی در اختیار آنها قرار می‌گیرد اما باید مسیر فعالیت‌ها به گونه‌ای باشد که بعد از چند سال برگزاری استارت‌آپ‌ها و کارگاه‌های آموزشی و... زمینه فعالیت یک شرکت دانش‌بنیان فراهم شود و همه برنامه‌های آموزشی مراکز نوآوری باید به نتیجه برسد و زمینه‌ساز تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان شود. وی بر تسریع در استقرار تیم‌ها و هسته‌های نوآور و برنامه‌ریزی برای فعالیت آنها تأکید کرد.

پرداخت کمک‌های مالی به مرکز نوآوری ترشیز در دست اقدام است

مدیرکل دفتر نوآوری و کسب و کارهای نوین معاونت علمی ریاست جمهوری طی سخنانی با بیان اینکه خوشبختانه مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با ارائه گزارش فعالیت‌های خود آینده روشنی پیش‌رو دارد گفت: پرداخت مرحله بعدی کمک‌های مالی به این مرکز در دست اقدام است. دکتر مریم ملونی با بیان اینکه علاوه بر کمک‌های مالی در زمینه محتوایی می‌توانیم از مجموعه‌های شتاب‌دهنده کمک بگیریم و هم‌افزایی را شکل دهیم تا به غربالگری ایده‌ها در منطقه

معاون نوآوری و تجاری سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: در صورت نیاز و تشخیص مسئولان اگر منابع مالی برای ایده‌های خلاقانه و تجاری سازی آنها نیاز باشد تخصیص می‌یابد.

دکتر پیمان صالحی در دیداری با رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر در معیت رئیس مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز و مدیر طرح و برنامه مرکز طی سخنانی با اشاره به لزوم سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌های جوانان گفت: ما تلاش داریم زیرساخت‌های لازم برای آموزش نسل جوان در راستای تحقق ایده‌های نوآورانه آنها فراهم کنیم.

پیمان صالحی افزود: باتوجه به فعال شدن بیش از پیش مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز این آمادگی را داریم که به تیم‌ها و هسته‌های نوآور فعال در این مرکز از طریق تیم‌های حرفه‌ای که به عنوان کارگزاران ما به طور حرفه‌ای کار انجام می‌دهند خدمات مشاوره‌ای ارائه دهیم.

وی افزود: خوشبختانه امروز با توسعه تکنولوژی‌های ارتباطی نیاز به حضور فیزیکی صرف نیست و می‌توان پیگیری امور را با روش‌های مختلف از جمله ویدیو کنفرانس و... انجام داد.

دکتر صالحی ابراز داشت: ما آمادگی داریم ترتیبی بدهیم که بتوانیم خدمات مشاوره‌ای ارائه دهیم؛ زیرا پذیرش صاحبان ایده در مرحله اول مهم است و محدودیت‌ها در ورودی و قبول ایده‌ها گاه در دروساز است.

وی با اشاره به ضرورت تعامل مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با دفتر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت: ما آماده ارائه حمایت‌های بیشتر هستیم اما نباید همه را به سمت کمک بلاعوض برد و می‌توان منابع حداقلی را در اختیار افراد خلاق و صاحبان ایده گذاشت.

وی افزود: در حال حاضر ریل‌گذاری لازم صورت گرفته و می‌توان بر اساس زیرساخت‌های موجود به صاحبان ایده‌های برتر از طریق صندوق‌های اعتباری پژوهشی کمک کرد.

دکتر صالحی با ابراز خرسندی از همت و حمیت مسئولان مرکز نوآوری و شتابدهی

بنیان گذار کوچینگ کسب و کار در کشور:

برای رونق کار آفرینی، باید به دنبال نوآوری و خلاقیت باشیم

■ به همت مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز همایش آموزشی - انگیزشی «خلاقیت و نوآوری» «استارتاپ و کار آفرینی» برگزار شد

همین دلیل برخی رهبران کاریزماتیک مهارت‌هایی را در خود پرورش می‌دهند که به موفقیت‌های بیشتر دست یابند و گرنه گاه حتی برخی افراد از همان ۱۵ درصد خلاقیت ذاتی خود هم استفاده نکرده و آن را رشد نمی‌دهند.

دکتر رادمرد قدیری با اشاره به روش اسکمپر برای خلاق شدن ذهن یادآور شد؛ برای ایجاد ذهن خلاق باید خود را آماده کنیم و در این راستا باید فرصت نگرش متفاوت داشتن نسبت به موضوعات را برای خود فراهم کنیم و از موضوعات جایگزین استفاده کنیم، امکان ترکیب کردن مسائل را داشته باشیم و طراح کارگاه خلاقیت باشیم، از نظرات دیگران استفاده کنیم، نظرات خلاق را بگیریم اما قرار نیست الگوبرداری کنیم چه بسا می‌توانیم با هم‌فکری به ایده‌های بهتری برسیم.

وی با تأکید بر اینکه در کارآفرینی تنها ایده خوب کافی نیست باید به دنبال این باشیم که ایده مادر نهایت نوآوری و خلاقیت با تبدیل شدن به محصول، بازاریابند باشد تا روند تجاری‌سازی را طی کند؛ تصریح کرد: برای رونق کارآفرینی ما باید خود را با نوآوری و خلاقیت درگیر کنیم تا مسیر موفقیت را با سرعت بیشتری طی کنیم.

مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در ابتدای این همایش طی سخنانی گفت: این مرکز به دنبال این است در راستای تحقق آرمان‌های توسعه پایدار به عنوان یک مرکز قابل اطمینان برای حمایت و هدایت صاحبان ایده‌های نو، کارآفرینان و دانش‌آموختگان دانشگاهی به منظور تجاری‌سازی ایده‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی جهت برآوردن نیازهای جامعه ایفای نقش کند.

دکتر مجید عاقل با اشاره به اینکه مرکز نقل فعالیت بسیاری از اندیشمندان مثل گالیله، نیوتن و... نوآوری بوده است؛ افزود: هر کدام از ما در هر کجایی که هستیم می‌توانیم با نگاه نوآورانه به محیط پیرامون خود، تحولاتی فردی و اجتماعی را شاهد باشیم.



♦ با استفاده از تکنیک

طوفان ذهنی می‌توان در مورد هر موضوعی ایده‌ای مطرح کرد و سپس به دنبال امکان‌سنجی برای تبدیل این ایده به محصول برآمد.

به سمت گفتگوی ایده آل رفت و از توجه منتقدین به ایده خود تشکر کرد. دکتر رادمرد قدیری ابراز کرد: در کوچینگ وظیفه رشد افرادی که در زیرمجموعه ما هستند با ماست لذا باید فضای گفتگوی مناسبی ایجاد کرد زیرا در این فضاست که خلاقیت‌ها بروز می‌کند و ایده‌ها شکل می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه هر حرکت کوچکی در جهت رشد حتی در مرحله طرح ایده موفقیت محسوب می‌شود، گفت: در گام بعدی باید بدانیم موفقیت بدون تغییر به دست نمی‌آید و برای کسب هر موفقیتی ابتدا باید تغییراتی درونی و بیرونی ایجاد کنیم که به طور خاص تغییرات درونی در اولویت قرار دارد.

وی افزود: برای انجام تغییر معمولاً موانعی وجود دارد لذا باید با جدیت و صبوری میزان اشتیاق و انگیزه درونی خود را افزایش دهیم ایده‌ای را انتخاب کنیم که ارزش داشته باشد تا پای آن بایستیم و برای فراگیر شدن آن تلاش کنیم با طی این روند می‌توان استارت‌آپ‌ها را به مرحله کارآفرینی نزدیک کرد.

وی با تأکید بر اینکه خلاقیت ذاتی نیست و تا ۸۵ درصد اکتسابی است؛ گفت: به

ما مؤثر است؛ اظهار داشت: افرادی که خود را شناخته و نسبت به احساسات و توانمندی‌های خود آگاهند و از درون خود شناخت لازم را دارند با قضاوت صحیح از خود مسیر موفقیت‌شان را به خوبی ترسیم می‌کنند.

وی که نویسنده کتاب‌های کوچینگ و مالک بیش از پنج برند تجاری است؛ افزود: برای قضاوت صحیح نسبت به خود باید از داشتن نگرش منفی پرهیز کنیم، حضور در لحظه داشته باشیم و به ارزشمندی فرصت‌ها توجه کنیم همچنین به دنبال اثبات خودمان برای دیگران نباشیم و تواضع فکری داشته باشیم تا در مسیر موفقیت بتوانیم گام برداریم.

به گفته او «کوچ» دوست شفیق و آگاهی است که از ما سوال می‌پرسد تا معیارمان را مشخص کند و در ادامه به ما کمک می‌کند تا معیارهای مان را اصلاح کنیم. وی ابراز کرد: در کوچینگ، با طرف مقابل همدلی ایجاد می‌کنیم و از این همدلی برای پیشرفت بهره می‌بریم و خود را در ارتباط با شرایط خنثی مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

وی با اشاره به اینکه اولین ایده‌ها در افراد به دنبال رسیدن به این مطلب است که ای کاش یک دستگاهی (یا یک وسیله‌ای) ساخته می‌شد که افزود: با استفاده از تکنیک طوفان ذهنی می‌توان در مورد هر موضوعی ایده‌ای مطرح کرد و سپس به دنبال امکان‌سنجی برای تبدیل این ایده به محصول برآمد در این میان ممکن است انتقاداتی به ایده ما وارد شود اما باید در برابر این انتقادات

همایش آموزشی - انگیزشی خلاقیت، نوآوری، استارتاپ و کارآفرینی در کاشمر به همت مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با حضور دکتر رادمرد قدیری بنیانگذار کوچینگ کسب و کار در کشور برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز نوآوری ترشیز در این همایش دکتر رادمرد قدیری طی سخنانی به بیان مطالبی پیرامون آشنایی با مفاهیم خلاقیت، نوآوری، استارتاپ و کارآفرینی پرداخت و گفت: قبل از طرح هر بحثی در خصوص موضوع این همایش، ما باید ایده داشته باشیم و داشتن ایده نیاز به بررسی همه جوانب کار دارد.

این عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد و دانش‌آموخته انجمن بین‌المللی کوچینگ کسب و کار گفت: موضوع اصلی در عملیاتی نشدن ایده‌های افراد این است که ما اغلب در برابر ایده‌های مان وارد قالب‌های ذهنی‌ای می‌شویم که به حل مسئله کمک نمی‌کند لذا اگر شرایطی را برای بحث مؤثر فراهم کنیم در پی طراحی ایده‌ای نو و بکر، برای تبدیل آن به محصول تدبیر می‌کنیم و در این لحظه نوآوری صورت گرفته و در مرحله بعد باید به دنبال تجاری‌سازی محصول باشیم که عملاً این تغییرات نیازمند تغییرات نگرشی است.

وی افزود: گاه ما در زمان طرح یک ایده با امکان‌سنجی در ذهن خود، متوقف می‌شویم زیرا زوایای درونی ما در میان قالب‌های ذهنی منفی شرایط تبدیل ایده به محصول را فراهم نمی‌کنند.

دکتر رادمرد قدیری به عنوان بنیانگذار کوچینگ کسب و کار در کشور در ادامه به بیان ویژگی‌های کوچینگ پرداخت و گفت: کوچینگ با طرح سئوالات و شنیدن ایده‌های افراد صاحب ایده تلاش می‌کند فرد بهتر طرح خود را ببیند و سپس به دنبال عملیاتی کردن ایده‌اش برود. وی با اشاره به اینکه میزان دانش افراد عامل موفقیت نیست بلکه برداشت و نگرش‌ها نسبت به موضوعات در موفقیت

باید نقطه آغاز استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور، خلاق و هسته‌های فناور، پژوهشگران دانشگاهی باشند



مدیر عامل صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی در این همایش طی سخنانی اظهار داشت: انتظار داریم عمده پژوهش و تحقیقات در کشور توسط دانشگاهیان انجام شود، هم‌چنین باید نقطه آغاز استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور، خلاق و هسته‌های فناور و مراکز رشد پژوهشگران دانشگاهی باشند.

حمیده رضوی در همایش چگونگی تامین و اخذ حمایت‌های مالی که در محل سالن همایش مسیح دانشوری مرکز آموزش عالی کاشمر برگزار شد؛ با اشاره به اینکه دانشگاه در مباحث علم و فناوری پرچمدار این حوزه محسوب می‌شود و نه تنها دانشگاه پرورش دهنده نیروی خلاق، پژوهشگر و مبتکر است بلکه از نظر امکانات زیرساختی در برادرنده امکانات پژوهشی و آزمایشگاهی نیز است.

وی افزود: اگرچه در دورهای به خاطر تشدید تحریم‌ها و یا افزایش نرخ ارز فشارهایی وارد شد اما خود این مسائل نیز برکاتی برای جامعه داشت و موجب شد در بسیاری از حوزه‌ها رشد بسیار چشمگیری داشته باشیم. رضوی اظهارداشت: کسب و کارهای جدید باید کشف و با همت و اراده جوانان، فعالیت در این حوزه‌ها بیشتر شود، در واقع آخرین امید ملت ایران به این است که کسب و کارهای جدید و نوپا نتیجه دهد.

وی گفت: اگرچه سال‌هاست در حوزه‌های مختلف صنعت‌گران و تولیدکنندگان خدمات ارائه دادند، اما هنوز عقب هستیم و به رشد و شکوفایی مطلوب نرسیده‌ایم چون در حوزه‌های دانشی، عرصه‌های فناوری، علوم بنیادی و کاربردی و در حوزه‌های جدید سرمایه‌گذاری لازم صورت نگرفته است.

مدیر عامل صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی بیان کرد: در این راستا صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی سعی می‌کند از نظر حمایتی و مالی تاجایی که ممکن است کمک‌های لازم را داشته باشد.

وی گفت: هرچند همه مشکلات با توجه به حوزه مالی رفع نمی‌شود و مشکلات دست و پاگیر بسیاری وجود دارد، اما مشکلات مالی یکی از دغدغه‌های اصلی افرادی است که طرح، ایده و ابتکاری دارند و برای به ثمر رساندن آن‌ها نیازمند منابع هستند.

رضوی عنوان کرد: صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی یک نهاد غیر دولتی است که بیش از ۵۱ درصد سهام آن متعلق به نهادهای عمومی غیر دولتی، افراد حقیقی و شرکت‌های حقوقی غیر دولتی و ۴۹ درصد سهام متعلق به بخش‌های دولتی است.

وی افزود: این صندوق از سال ۸۷ تاسیس و سرمایه فعلی آن در خراسان رضوی بیش از هفت میلیارد تومان است و تلاش می‌شود این سرمایه تا پایان امسال به بیش از ۱۲ میلیارد تومان افزایش یابد.

رضوی گفت: صندوق پژوهش و فناوری استان خراسان رضوی بعد از صندوق دانشگاه تهران و صنعتی شریف رتبه سوم کشور را داراست که تلاش می‌شود به رتبه برتر دست یابد.

وی اظهار کرد: از سال ۸۷ تاکنون بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان به بیش از هزار و ۶۰۰ طرح پژوهشی و خدماتی تسهیلات پرداخت شده، هم‌چنین در سال ۹۷ بالغ بر ۱۴ میلیارد تومان

نکته

دانشگاه بستر ساز جهش تولید

نامگذاری سال‌ها از سوی مقام معظم رهبری در حقیقت ترسیم نقشه راه و بیان تکالیف همه مسئولان و نهادها برای تحقق شعار محوری سال است. موضوع «جهش تولید» هم که امسال توسط مقام معظم رهبری مورد تأکید ویژه قرار گرفته، طبعاً به دلیل اهمیت ویژه‌ای است که جهش تولید در تقویت قدرت اقتصادی و رونق کسب و کار و شتابدهی به روند توسعه و اعتلای کشور دارد و بیراه نیست اگر بگوییم دانشگاه بسترسازی جهش تولید را در رأس برنامه‌های خود دارد.



زیرا در راستای تولید پایه کشور، دانشگاه‌ها باید بتوانند بستر جهش تولید را فراهم کنند. در واقع برای تحقق موضوع جهش تولید همه با هم و به‌ویژه مراکز علمی و دانشگاهی باید کاری بکنند که نتیجه اقدامات آنها به تولید چندبرابری منجر شود و این غیرممکن نیست و با یک برنامه‌ریزی منسجم و همت و کار مضاعف و یک جریان‌سازی علمی، فرهنگی و اجتماعی همه‌جانبه و با تحکیم و تقویت ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه به نتیجه مطلوب می‌رسد.

به نظر می‌رسد همه بخش‌های دانشگاه در فرایند جریان‌سازی برای یک تحرک علمی، فرهنگی و اجتماعی گسترده در کشور که به رونق هرچه بیشتر و جهش تولید و توسعه پایدار منجر شود، می‌توانند مؤثر باشند؛ اما به هر حال مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در خط مقدم این جریان قرار دارند. البته ظرفیت‌های بسیار خوب کاربردی و مورد نیاز منطقه وجود دارد و در یکی دوسال اخیر توجه ویژه‌ای به تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت شده است و این اطمینان وجود دارد که با همت بلند و تدابیر مسئولان و با ظرفیت‌های گسترده، مرکز آموزش عالی کاشمر و مرکز نوآوری ترشیز بهتر از هر نهاد دیگری - رسالت خود را در کمک به جهش تولید ایفا خواهد کرد.

تسهیلات پرداخت گردیده است. مدیر عامل صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی ابراز امیدواری کرد؛ در منطقه ترشیز دفتر صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی فعال شود.

مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در این همایش طی سخنانی با اشاره به تلاش این مرکز برای برگزاری رویدادهایی که به شناسایی و معرفی صاحبان ایده‌های خلاق و افراد نوآور بینجامد گفت: مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز از سال ۹۵ مجوز فعالیت خود را اخذ و زیر مجموعه مرکز آموزش عالی کاشمر قرار گرفت.

مجید عاقل اظهارداشت: هم اکنون در پی مساعدت معاونت عملی و فناوری ریاست جمهوری این مرکز با در اختیار گرفتن فضایی با زیربنایی بالغ بر ۵۵۰ مترمربع و تجهیز آن در زمینه ارائه خدمات حمایتی و مشاوره‌ای، کمک به ایجاد و توسعه حرفه‌های جدید توسط کارآفرینان در قالب واحدهای نوپای فعال صاحب ایده در حوزه فناوری‌های پیشرفته و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فناوری، زمینه حضور مؤثر و مستقل دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و ایده‌پردازان در صحنه توسعه اقتصادی و فناوریانه در سطوح ملی و فراملی کشور را با حمایت سایر دستگاه‌ها فراهم نموده است.

برگزاری نشست هیئت رئیسه اصناف کاشمر با مدیر مرکز نوآوری ترشیز

برنامه‌ریزی روی سوغات منطقه باعث شده نتوانیم این محصولات را به گونه‌ای که گویای پتانسیل شهرستان باشد ارائه دهیم، لذا می‌طلبیم با همکاری با اصناف مرتبط و سایر نهادها و سازمان‌های ذیربط بتوانیم در این زمینه اقدام کنیم. عاقل با اشاره به اعلام آمادگی صنف خشکبار جهت مشارکت در انجام این مهم گفت: با مشارکت بخش‌های مختلف با اجرای رویداد استارت‌آپی، زمینه اتصال بین جامعه دانشگاهیان و بدنه جامعه و صنعت

شیکه‌ای از مربی و منتورهای مجرب، دوره‌های آموزشی جامع جهت ارائه راهکارهای تسهیل‌گری، تحقیقات و ورود به بازار، رویدادهای متعدد و تخصصی، حمایت مالی، شبکه بزرگ متخصصین برای تیم‌سازی، خدمات مشاوره‌ای و حقوقی «آمادگی دارد از تیم‌هایی که ایده‌های نو در راهاندازی کسب و کارهای نوین دارند، حمایت نماید.

دکتر عاقل در این جلسه به بیان شرایط فعالیت در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز پرداخت و گفت: این

اولین جلسه مدیریت مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با هیئت رئیسه اتاق اصناف کاشمر به منظور بررسی، مشکلات حوزه اصناف شهرستان و آمادگی جهت برگزاری «استارت‌آپ‌ویکند فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی» در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، در این جلسه مدیر این مرکز طی سخنانی به ارائه راهکارهای مؤثر فعالیت این



مرکز در راستای ارتباط مؤثر با اصناف و صنعت پرداخت.

دکتر مجید عاقل با اشاره به اهمیت ارتباط جامعه صنوف با مرکز نوآوری گفت: ما در تلاشیم این مرکز بتواند در سایه این ارتباط، آموزش‌های کاربردی به صنوف ارائه داده و در راستای توانمندسازی اصناف و افزایش مهارت‌هایی هم‌چون مهارت‌های رایانه‌ای، حسابداری، حقوقی، اطلاع‌رسانی، ارتباط با مشتری، شیوه عقد قراردادهای و انبارگردانی و آشنایی با قوانین بیمه و مالیات در قالب عقد تفاهم نامه‌ای با اتاق اصناف شهرستان اقدام نماید.

وی بر لزوم حمایت اصناف به لحاظ مالی، فکری و تجربی از استارت‌آپ‌ها جهت ارائه نکات آموزشی لازم به آنها برای عبور از چالش‌ها و تنگنای اقتصادی اشاره کرد و افزود: خوشبختانه با راهاندازی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با تجهیز فضای استقرار آن و خدماتی هم‌چون

مرکز زمینه حمایت از ایده‌های نو و قابل سرمایه‌گذاری را فراهم می‌کند. وی با معرفی این مرکز به حاضرین، بر لزوم همکاری دانشگاهیان و صاحبان صنایع و بازار تأکید نمود و با اشاره به این که مرکز شتابدهی ترشیز به احصای نیازهای جامعه پرداخته گفت: در حال حاضر لزوم برنامه‌ریزی در حوزه فرآوری و بسته‌بندی محصولات تولیدی و خشکبار شهرستان و تلاش برای رفع معضلات اصناف مرتبط با کشاورزی احساس می‌شود. وی گفت: بسته‌بندی نادرست و عدم

را فراهم نمود و برنامه‌ریزی مناسبی برای فرآوری محصولات کشاورزی انجام داد. وی گفت: در مرحله بعد با استفاده از فضای مجازی و فراهم شدن زمینه بازاریابی و فروش، رونق تولید رقم می‌خورد و زمینه اشتغال جوانان و دانش‌آموختگان دانشگاهی فراهم شده و از این بستر کسب درآمد صورت می‌گیرد. در این جلسه اعضای هیئت رئیسه اتاق اصناف کاشمر آمادگی خود را برای همکاری بیشتر با مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز اعلام کردند.

اخبار کوتاه

برگزاری نشست ایجاد تعامل و همکاری با دانشگاهها و ادارات و مراکز پژوهش استان و کشور جهت برگزاری رویداد استارت‌آپ وی‌کند



برگزاری نشست و جلسه هم‌اندیشی تولیدگران و فعالان و تجار حوزه انار در راستای برگزاری استارت‌آپ‌ویکند

تشکیل جلسات هم‌اندیشی با نخبگان دانش‌آموزی و برنامه‌ریزی در خصوص هم‌افزایی حوزه آموزش و پرورش و مرکز نوآوری

برگزاری نشست و هم‌اندیشی با اعضای اتاق اصناف جهت استفاده از ظرفیت‌های مرکز نوآوری در راستای تحقق شعار جهش تولید



برگزاری نشست و جلسه هم‌اندیشی با اعضای انجمن‌های علمی در راستای ایجاد تعاملات هرچه بیشتر با حوزه دانشجویی و علوم بین‌رشته‌ای

برگزاری جلسه هم‌افزایی و هم‌اندیشی با ریاست و کارشناسان کمیته امداد امام خمینی (ره) جهت پیگیری اهداف کارآفرینی در حوزه کسب و کارهای جدید با رویکرد شعار ملی جهش تولید

برگزاری کارگاه آموزشی مجازی آشنایی با «بازار بورس ایران»

برگزاری جلسه شورای راهبردی مرکز نوآوری در بستر فضای مجازی و تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی در خصوص برگزاری رویدادها و فعالیت‌های مرکز در سال ۹۹

مسئول فضای مجازی بسیج خراسان رضوی در دیدار با رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر:

کمک به توسعه فضای استارت‌آپی در خراسان رضوی هدف ماست

وی با اعلام آمادگی جهت همکاری با مرکز فضای مجازی بسیج استان به ویژه در حوزه استارت‌آپ‌ها، عنوان کرد: اگر بسیج بتواند فضایی را در اختیار قرار دهد می‌توان شاهد توفیق بیشتر فعالیت‌های استارت‌آپی در منطقه ترشیز باشیم.

معماریان افزود: اگرچه تلاش شده تفکر نوآوری در شهرستان شکل بگیرد اما بسیاری از خانواده‌ها و مسئولان و حتی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و همکاران مفهوم استارت‌آپ را نمی‌دانند که باید در این خصوص باید فرهنگ‌سازی شود.

وی گفت: افراد خلاق بسیاری در منطقه داریم ولی حامی ندارند، لذا تلاش می‌شود در

سال آینده تعداد واحدهای نوآور مستقر در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز را از سه واحد به هفت واحد برسانیم.

وی افزود: متأسفانه به دلیل عدم حمایت، منطقه از ده سال قبل نخبه‌گریز شده و ما سعی می‌کنیم با حمایت از نخبگان، مجدد آنها را جذب کنیم.

مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز نیز در این دیدار با اشاره به فعالیت نمایندگانی از این مرکز در شهرستان‌های منطقه و پیگیری جهت راه‌اندازی دفاتر توسعه و مسائل پژوهشی در فرمانداری‌ها بیان کرد: ۲۵۰ طرح نوآورانه در بخش‌های مختلف در منطقه داریم که می‌توان با حمایت‌های مادی و معنوی آنها را به ثمر نشان داد.

مجید عاقل از برگزاری استارت‌آپ ویکند در منطقه خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده تا با فرهنگ‌سازی بتوانیم در خصوص شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها توفیق بیابیم و برای سه ایده برتر این استارت‌آپ، تسهیلات ارزان قیمت در نظر گرفته شده است.

وی گفت: تلاش شده با معرفی سرمایه‌گذاران به استارت‌آپ‌ها زمینه جذب سرمایه مورد نیاز فراهم شود.

پیوندد مورد حمایت قرار می‌گیرد به طوری که در ابتدای سال ۱۴۰۰ هر استارت‌آپی که به شکست رسیده در صورت رضایت تیم چنانچه تیم دیگری

درد که قرار است به استارت‌آپ‌ها اختصاص یابد که اگر در کاشمر هم استارت‌آپ‌ها فالیت داشته باشند پشتیبان مرکز آموزش عالی کاشمر باشیم تا

مسئول مرکز فضای مجازی بسیج استان خراسان رضوی گفت: کمک به توسعه فضای استارت‌آپی در سطح استان هدف ماست.

عبدل... امینی فر در دیدار با رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر و مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز با بیان اینکه مرکز فضای مجازی بسیج از یک و نیم سال قبل در برگزاری استارت‌آپ حوزه ورود کرده است گفت: حوزه کار استارت‌آپی نیاز به گفتمان‌سازی و توجیه مخاطب و آموزش دارد که این مقدمات تا حدودی در قالب برنامه‌های متعدد در سطح دانشگاه‌ها برگزار شد که چه بکنند و چگونه ایده‌پروری کنند.

وی با ابراز خرسندی از این که این واحد دانشگاهی در کاشمر به جای ورود در حیطه واسطه‌گری و استارت‌آپ‌هایی که به خدمات معطوف می‌شود؛ به فکر تولید هست که فوق‌العاده ارزشمند است اظهار داشت: اکنون در سطح شهرستان‌های مختلف استارت‌آپ‌های بسیار خوبی برنامه‌ریزی و قدم‌های خوبی برداشته شده است.

وی بیان کرد: تلاش شده برای استارت‌آپ‌هایی که تکیه‌شان بر فضای مجازی است و در این حوزه تعریف شده‌اند؛ بعد از این که قوام گرفتند؛ کمک‌کننده فضای تولید باشند و در سطح استان آنها را زیر چتر حمایت بگیریم و کمک‌های مشاوره‌ای مختلف داشته باشیم تا توسعه یابند حتی برای آنها کار تبلیغی انجام می‌دهیم تا هزینه ریسک اولیه برای‌شان به حداقل برسد تا بتوانند جوانان بیشتری در این حوزه ورود کنند.

وی با اعلام آمادگی از اختصاص دفتری برای مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در مشهد برای حمایت از افراد صاحب ایده، گفت: در برخی مناطق سپاه، مکان‌ها و سوله‌های بلااستفاده



♦ افراد خلاق بسیاری در منطقه داریم ولی حامی ندارند، لذا تلاش

می‌شود در سال آینده تعداد واحدهای نوآور مستقر در مرکز نوآوری و

شتابدهی ترشیز را از سه واحد به هفت واحد برسانیم.

بخواهد در آن موضوع شروع به فعالیت کند گزارشات و آمارها را به آنها ارائه داده و بانک اطلاعاتی در اختیارشان قرار گیرد تا مسیر بازرگانی را ساده و عوامل شکست را کاهش دهیم.

رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر در این دیدار گفت: با برگزاری همایش‌هایی که توسط این مرکز در سال‌های اخیر برگزار شده بسیاری از سرمایه‌گذاران به سمت منطقه ترشیز گسیل شدند لذا تلاش کرده‌ایم؛ منطقه را به سرمایه‌گذاران بشناسانیم تا از یک اقتصاد تک بعدی مبتنی بر کشاورزی سنتی رها شود.

دکتر هادی معماریان خلیل‌آباد افزود: کشاورزی در منطقه ترشیز هم‌چنان به صورت سنتی است و در تالطم رویدادها و حوادثی مانند تغییر اقلیم، خشکسالی و سیلاب‌ها دوام نمی‌آورد به همین جهت باید کاری کرد تا درآمد مردم منطقه را بر مسائل دیگری هم متمرکز کنیم.

یکی از مجموعه‌هایی که کمتر و یا استفاده نمی‌شود به صورت کار اشتراکی در اختیار مجموعه قرار گیرد.

وی با اشاره به توانمندی‌های منطقه ترشیز در حوزه محصولات کشاورزی گفت: برگزاری استارت‌آپ ویکند ترشیز با محور محصولات کشاورزی و در بخش‌های فراوری، بسته‌بندی و بازاریابی توسط مرکز نوآوری ترشیز توجه به نیاز منطقه است که در زمینه بازاریابی محصولات کشاورزی، فضای مجازی بسیج استان می‌تواند در این حوزه کمک‌رسان باشد.

امینی فر بیان کرد: اگر نیاز باشد در مشهد می‌توانیم مکان ثابتی در اختیار این ستارت‌آپ قرار دهیم تا هم فعالیت داشته باشند.

مسئول مرکز فضای مجازی بسیج استان خراسان رضوی، با بیان این که، در حال انجام فعالیت‌های خوبی برای استارت‌آپ‌ها هستیم؛ افزود: اگر مجموعه استارت‌آپ ویکند ترشیز به آن شبکه

استارت‌آپ‌ها و توسعه کار آفرینی



افراد می‌دهند تا فعالیت خود را شروع کنند. به این سرمایه که در اختیار این شرکت داده می‌شود سرمایه بذر می‌گویند. یکی از مزایای این نوع کسب و کارها، رشد سریع آن‌ها است که سبب توسعه اقتصاد کشور شده و در نتیجه اشتغال‌زایی خوبی نیز به همراه می‌آورد و نمونه موفق شرکت‌هایی که از مرحله استارت‌آپی به کسب و کار موفق رسیده‌اند گویای این مطلب است.

در یکی دو سال اخیر کلمه استارت‌آپ را بسیار شنیده‌ایم؛ استارت‌آپ‌ها شرکت‌های کوچکی هستند که معمولاً بر اساس ایده و خلاقیت یک نفر یا مجموعه‌ای از افراد شکل گرفته‌اند. این شرکت‌ها، در تلاشند که با استفاده از ایده جدید و خلاقیتی که در ارائه محصول یا خدمت از خود نشان می‌دهند، درآمدزایی کنند.

در واقع استارت‌آپ‌ها از زمان ظهور برای بهره‌گیری از ارزش بازار ایجاد شده توسط اینترنت به وجود آمده و تلاش کردند تا با مطرح کردن ایده‌های نو، محصولات و خدمات جدید و جذابی ارائه کنند که بتوانند مشتریان را به خود جذب کنند.

در تحقیقی از سوی موسسه‌ای به نام «گاست»، از بین ۵۷۹ شتاب‌دهنده در دنیا، چیزی حدود ۱۱ هزار و ۷۰۰ استارت‌آپ شکل گرفته که حدود ۲۰۹ میلیون دلار میزان سرمایه‌گذاری، فقط در حوزه شتابدهی توسط این شتاب‌دهنده‌ها سرمایه‌گذاری شده است، که در این میان سهم کل خاورمیانه از آن ۱۱ هزار استارت‌آپ، ۷/۱۷۲ استارت‌آپ است و درصد بسیار بسیار اندک آن متعلق به کشور ایران است.

زمانی که افراد تشکیل تیم در جامعه کارآفرینی می‌دهند، معمولاً مستقر در شرکت‌های شتاب‌دهنده شوند. شتاب‌دهنده‌ها معمولاً یک سرمایه اولیه نقدی را به این

استارت‌آپی تبدیل می‌شوند. حال باید دید چگونه یک شرکت استارت‌آپی شکل می‌گیرد. اگر این نوع شرکت‌ها را مانند قیفی در نظر بگیریم که در این جامعه باید کارآفرینی رخ دهد و افراد علاقمند به مقوله‌های کارآفرینی در این جامعه به هم متصل شوند تا بتوانند منجر به نوآوری و شکل‌دهی این شرکت‌ها باشد و خود بستر دانشگاه‌ها گردند. تمام این مراحل در هر قدم خود منجر به کارآفرینی می‌شود که در نهایت افراد را به دور هم جمع می‌کند و تشکیل تیم می‌دهد.

باید گفت که استارت‌آپ‌ها از زمان ظهور برای بهره‌گیری از ارزش بازار ایجاد شده توسط اینترنت به وجود آمدند و تلاش کردند تا با مطرح کردن ایده‌های نو، محصولات و خدمات جدید و جذابی ارائه کنند که بتوانند مشتریان را به خود جذب کنند.

وقتی درباره شکل‌دهی شرکت‌های شتاب‌دهنده صحبت می‌کنیم، معمولاً یک زیست بومی اتفاق می‌افتد که در آن افراد هسته‌های اولیه کارآفرینی را شکل می‌دهند و تشکیل یک تیم داده و سپس وارد استارت‌آپ‌ها می‌شوند و در نهایت به یک شرکت

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی و مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز

فناور مستقر در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز جهت بهره‌برداری از خدمات صندوق پذیرش ضمانت‌نامه‌های صندوق برای کلیه قراردادهای و بیمه‌کاران طرف قرارداد و معرفی به سازمان‌های پذیرنده، همکاری با صندوق جهت ارزیابی و نظارت طرح‌ها و تقاضاهای واصله به صندوق از سوی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، کارگزاری بودجه پژوهشی ردیف‌های مربوط به مراکز تحقیقاتی و مرکز رشد از طریق صندوق و اختصاص فضای مناسب با تشخیص مدیریت مرکز به استقرار



کارشناس و ارائه خدمات صندوق است.

وی افزود: تعهدات صندوق نیز علاوه بر بررسی و حمایت مالی از طرح‌ها و پروژه‌های معرفی شده از سوی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز برای دریافت خدمات، اعطای تسهیلات کوتاه‌مدت و بلندمدت به واحدها، هسته‌های نوآور و فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان معرفی شده از سوی مرکز نوآوری و شتابدهی با رعایت مقررات صندوق و معرفی کارشناس و استقرار دوره‌ای در محل مرکز به منظور معرفی و ارائه خدمات صندوق است.

دکتر معماریان ابراز کرد: در صورتی که شعبه صندوق در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز فعال باشد، کلیه عملیات این تفاهم‌نامه حتی المقدردر آن شعبه انجام می‌شود و صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی جهت شناساندن و معرفی خدمات خود در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز اقدام به برگزاری نشست و همایش با هماهنگی نماینده مرکز خواهد نمود.

گفتنی است؛ طی دو سال اخیر مرکز آموزش عالی کاشمر قریب ۱۰ تفاهم‌نامه همکاری با دستگاه‌ها و نهادهای مختلف امضا نمود.

تفاهم‌نامه همکاری بین صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی و مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز منعقد شد. رئیس مرکز آموزش عالی کاشمر در گفتگو با روابط عمومی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز در این خصوص گفت: این تفاهم‌نامه با هدف حمایت مالی از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های مرکز رشد مورد تأیید مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز برای توسعه ایده‌ها و نوآوری‌های فناورانه آنها و تبدیل به محصول در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، هدایت نظام یافته پژوهش‌ها به سمت

کاربرد و تجاری نمودن آنها و تکمیل چرخه دانش به ثروت، زمینه‌سازی ارتباط نزدیک بین تولیدکنندگان دانش با بازارهای هدف و واحدهای اقتصادی، فراهم نمودن زمینه رشد پژوهش‌های علمی و دانشگاهی که توانایی توسعه نوآوری و یا کاربردی شدن را دارند؛ حمایت از نمونه‌سازی پژوهش‌ها برای ارائه به بازار یا مصرف‌کنندگان نهایی و کمک به ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب و اشتغال‌زایی پایدار برای دانش‌آموختگان دانشگاهی، مخترعین و صاحبان طرح‌های فناورانه به امضا رسید.

دکترهادی معماریان خلیل‌آباد گفت: صندوق پژوهش و فناوری استان خراسان رضوی، مراکز و پژوهشکده‌های تحقیقاتی و مرکز رشد مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، واحدهای فناور (مستقر و غیرمستقر) در مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز و سایر فناوران و محققان دانشگاه به عنوان دستگاه مجری به شمار می‌روند.

وی اظهار داشت: تعهدات مرکز شتابدهی و نوآوری ترشیز در این تفاهم‌نامه معرفی صندوق به مرکز رشد، پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی، پژوهشگران، فناوران و واحدهای

نوآوری

تأثیر نوآوری بر رشد اقتصادی

نوآوری در قلب رشد اقتصاد محلی است و بر اقتصاد جهانی نیز تأثیر دارد و این نوآوری است که برتری رقابتی کشورها، اقتصادها و بنگاه‌های اقتصادی را مشخص می‌کند.



بدون شک مبتکران با ایجاد محصولات جدید، پیشرفته کردن وسایل کنونی و ایده‌های ناب در صدر توسعه و پیشرفت هر کشوری قرار دارند. به عنوان مثال یک فروشگاه اینترنتی یا یک شرکت چند ملیتی با نوآوری در مشاغل، بهترین استعدادهای را جذب کرده تا موجب افزایش درآمد، افزایش کارآمدی و دریافت سود بیشتر نسبت به رقبای خود شود. به همین دلیل است که مبتکران با برآورده کردن نیازهای روزافزون مشتریان برای پایداری شغل و برجسته کردن برندشان تلاش می‌کنند.

در واقع امروزه ابزارها و روش‌های نوآورانه بیش از گذشته قابل دسترس هستند، پس تلاش در نوآوری‌های جدید راهی برای ارتقای شرکت، مؤسسه، اداره، جامعه و کل کشور محسوب می‌شود. شاخص نوآوری جهانی یا GII بر اساس هفت اصل مؤسسات، سرمایه انسانی و تحقیقات، زیرساخت‌ها، مهارت در بازار، مهارت در کسب و کار، خروجی دانش و فناوری و خروجی‌های خلاق بنا شده است. در کل ۸۰ شاخص وجود دارد و با در نظر گرفتن شاخص‌های سنتی مانند سرمایه‌گذاری‌های تحقیق و توسعه (R&D) و برنامه‌های ثبت اختراع بین‌المللی و علائم تجاری به شاخص‌های جدیدتری مانند صادرات با فناوری بالا می‌رسیم.

سال گذشته، تمام اقتصادهای ASEAN (سازمان بین‌المللی سیاسی، اقتصادی و فرهنگی در آسیای جنوب شرقی) نیز در ۱۰۰ شرکت برتر جهانی GII رتبه‌بندی شدند و همچنان از طریق نوآوری بهتر، تحقیق و توسعه و شاخص‌های توسعه اقتصادی برای ارتقاء جایگاه خود تلاش کردند.

شاخص نشان می‌دهد با وجود آهستگی رشد اقتصاد جهانی، به ویژه در آسیا، نوآوری در جهان در حال شکوفایی است. بر اساس این شاخص بعد از سوئیس به عنوان مبتکرترین کشور جهان، سوئد، ایالات متحده، هلند و انگلیس قرار گرفته‌اند. هند، آفریقای جنوبی، شیلی، سنگاپور، چین، ویتنام و رواندا نیز در صدر گروه‌های خود قرار دارند.

گفت و گو با محمود کریمی تولید کننده لوله، خرطومی و قوطی کلید جدید

حمایت از تولید کننده راهی برای ایجاد اشتغال پایدار

◆ اشاره: محمود کریمی، به دنبال عملیاتی کردن ایده‌های نوآورانه خویش است. او در حال حاضر در حوزه تولید لوله و خرطومی فعالیت دارد و واحد تولیدی‌اش روزانه حدود ۲۵۰۰ تن لوله، خرطومی و قوطی کلید تولید می‌کند. او که به دنبال راه‌اندازی فضای کسب و کار مناسب‌تری برای تولید و اشتغال است؛ اینک با حمایت‌های مالی و مشاوره‌ای مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز مسیری را آغاز کرده که بتواند ضمن ایجاد فضای کسب و کار مناسب در عرصه تولید هم حرفی برای گفتن داشته باشد. آنچه در پی می‌آید؛ مشروح گفتگوی ماست که با هم می‌خوانیم:



● لطفا خودتان را معرفی کرده از نحوه شکل‌گیری کسب و کارتان برای ما بگویید؟

بنده محمود کریمی هستم و سال‌ها قبل دوستی داشتم که در زمینه تولید لوله خرطومی در تهران کار می‌کرد و همین انگیزه‌ای شد در هنگام مراجعت به کاشمر ایده خط تولید لوله در شهرستان را در ذهن داشته باشم و از سال ۱۳۹۰ مشتری‌ها با ایشان کار تولید لوله را شروع کردیم. در ابتدای کار با یک دستگاه شروع کردیم و بعد با افزایش دستگاه‌ها و تزریق تجهیزات، دستگاه تولید لوله خرطومی را راه انداختیم.

● این ایده ساخت قوطی کلید با عمق بیشتر چگونه در شما ایجاد شد؟

با توجه به گفته‌های افراد فعال در حوزه برق‌کشی ساختمان در خصوص ناپایداری قوطی‌های عادی و بیرون آمدن آنها و سست بودن ساختار قوطی‌های قدیمی بر آن شدیم تا از قالب عمیق‌تری استفاده کنیم و کاری با کیفیت‌تر و بهتر به مشتریان ارائه دهیم که با توجه به اختلاف قیمت ناچیز این قوطی‌ها با قوطی‌های قدیمی استفاده از آن‌ها به صرفه‌تر و دوام‌تر است.

● در انجام کار، چه نوآوری داشته‌اید؟ قوطی کلیدهای برق معمولی هنگام استفاده، از دیوار به راحتی خارج می‌شدند و ما توانستیم قوطی کلیدی تولید کنیم که عمق بیشتری داشته باشد و این عمق بیشتر باعث می‌شود قوطی به راحتی از دیوار

خارج نشود و قدرت مانور بیشتری در برق‌کشی دارد.

● کار شما اشتغال‌زایی هم ایجاد کرد؟

با خرید یک دستگاه تولید لوله خرطومی دیگر، در حال حاضر ۹ نفر به صورت مستقیم در سه شیفت کار میکنند. پنج نفر هم به طور غیرمستقیم مشغول به فعالیتند. ۴ دستگاه هر روز به صورت سه شیفت کار می‌کنند و روزانه حدود ۲۵۰۰ تن تولید لوله، خرطومی و قوطی کلید دارند که مواد مصرفی آن ۲۵۰۰ تن گرانول است و در حال حاضر بازار مصرف ما استان‌های یزد، کرمان، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و شهرهای مجاور ... است.

● از مواعی که در مسیر کار مواجه بودید برای ما بگویید؟

در طول این سال‌ها همواره دغدغه‌هایی داشته‌ایم از نبود حمایت از تولید و سرمایه‌کم گرفته تا گرفتاری‌های مربوط به خرید مواد اولیه که اغلب باید به صورت نقدی می‌خریدیم و به صورت مدت‌دار محصولاتمان را می‌فروختیم

● به عنوان آخرین سؤال خواسته شما از مسئولین چیست؟

از تولید حمایت کنند تا در کنار رونق تولید، اشتغال‌زایی ایجاد شود و با در اختیار گذاشتن تسهیلات سرمایه‌در گردش با درصد سود کم، می‌توان تولید را خیلی بهتر پیش برد.

نقشه راه کار آفرینی و ایجاد و مدیریت کسب و کارهای کوچک

کام دوم:

آشنایی با مفهوم کسب و کار کوچک نه اشتباه نکنید. نمی‌توانید مستقیماً به داخل استخر کارآفرینی بپرید. چاره‌ای نیست جز اینکه تکلیف برخی مفاهیم مقدماتی را با هم مشخص کنیم. این کار را مانند همان مثال کلاسیک تیز کردن تیر در نظر بگیرید. زمان می‌برد. اما درک بهتری از فضای مدیریت کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی به ما خواهد داد. در اولین اقدام این سؤال بديهی که تعریف کسب و کار کوچک چیست به نظر می‌رسد. اما فراموش نکنیم که اندازه کسب و کار را به شیوه‌های متفاوتی می‌توان سنجدید. موارد زیر تنها بعضی از معیارهای سنجدش ابعاد کسب و کار هستند:

- بر اساس تعداد کارکنان
- بر اساس گردش مالی سالانه یا میزان درآمد سالانه
- بر اساس تعداد مشتریان
- بر اساس سرمایه گذاری اولیه
- بر اساس سن کسب و کار
- گاهی یک کسب و کار بازرگانی سه نفری، ده‌ها میلیارد تومان در سال گردش مالی دارد و گاه یک کسب و کار صد نفری کارگاهی، با یک میلیارد تومان اداره می‌شود.
- گاهی یک کسب و کار، فقط بر روی یک مشتری بنا شده (مثلاً یک سازمان بزرگ) و پس از چند سال، نمی‌خواسته یا نتوانسته مشتریان جدید جذب کند.

گردش مالی و تعداد کارکنان زیاد است. اما بازار آن کسب و کار هنوز کوچک است. در شماره‌های بعدی به گام‌های بعدی نقشه راه کارآفرینی اعم از مفهوم موفقیت و شکست در کسب و کارهای کوچک، شناخت و پرورش مدل ذهنی مناسب کارآفرینی، تقویت مهارت‌های مورد نیاز برای کارآفرینان، استراتژی برای کارآفرینی، مفهوم ایده در کارآفرینی، آشنایی با سه چرخه عمر، طراحی و توسعه محصول جدید (قلب فرایند کارآفرینی)، طراحی اولیه پیشنهاد به بازار (پیشنهاد بازاریابی)، برنامه‌ریزی برای کارآفرینی، راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار، جنبه‌های اجرایی و عملیاتی، اقتصاد فریلنس، طراحی و بازاریابی ساختار سازمانی خواهیم پرداخت.

خودش را هم دارد. مثلاً این که ممکن است کار جدید، نیازمند وقت و منابع بیشتری باشد. و نیز این که کارآفرینی پاره‌وقت را نمی‌توان برای مدت طولانی ادامه داد و به هر حال، باید در نقطه‌ای، از کسب و کار فعلی خود جدا شوید.



کام اول:

آیا مدل کسب و کار شما مشخص است؟ کم‌نیستند کسانی که ابتدا تصمیم می‌گیرند کارآفرین شوند و سپس با خود فکر می‌کنند که حالا که می‌خواهیم کارآفرین شویم، چه کاری از دست‌مان برمی‌آید؟

می‌توان حدس زد که این افراد بخش قابل توجهی از آمار شکست کسب و کارهای نوپا را نیز به خود اختصاص می‌دهند. می‌توانیم بپذیریم که در مراحل اولیه کارآفرینی، طرح تجاری یا بیزینس پلن را با همه‌ی جزئیات آن نداشته باشیم و ندانیم.

اما مدل کسب و کار، یکی از زیرمجموعه‌های طرح کسب و کار است که باید قبل از خلق یک فعال تجاری جدید، در ذهن‌مان شکل گرفته باشد. گرچه واژه مدل کسب و کار، با بحث کسب و کارهای اینترنتی رایج شد و گسترش یافت، اما به خاطر داشته باشیم که این مفهوم امروز، همه‌ی انواع کسب و کار از کسب و کار ساده‌ی خانگی تا بزرگترین کسب و کارهای تولیدی یا بازرگانی یا تکنولوژیک جهان را زیر چتر خود قرار می‌دهد. تا زمانی که یک مدل کسب و کار مشخص در ذهن‌تان شکل نگرفته، مراحل اجرایی و عملیاتی کارآفرینی را آغاز نکنید.

قبل از تعریف دقیق مدل کسب و کار، شما در بهترین حالت، یک علاقه‌مند به کارآفرینی هستید و نه بیشتر.

کار هستند.

■ کسانی که اکنون در کسب و کار یا سازمان خاصی حضور ندارند و شاغل نیستند. گروه اول در مقایسه با گروه دوم، با یک چالش مهم هم روبرو هستند: با کسب و کار فعلی خودم چه کنیم؟

نقشه راه کارآفرینی و ایجاد و مدیریت کسب و کارهای کوچک کمک می‌کند مسیر کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار کوچک را پیش‌روی خود داشته باشیم و در این زمینه، آگاهانه‌تر، علمی‌تر و اثربخش‌تر عمل کنیم. با توجه به اینکه کسب و کارهای جوان، بعضاً نیازهای متفاوتی دارند، و نیز با در نظر گرفتن این که تعداد قابل توجهی، کسب و کارهای جوانی را ایجاد کرده‌اند، لذا بحث کارآفرینی و مدیریت کسب و کار جدید را در قالب یک نقشه راه مستقل مطرح کنیم.

طبیعتاً آنچه در نقشه راه کارآفرینی می‌گوییم، الزاماً شبیه با جایگزین آنچه به عنوان کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور آموزش داده می‌شود نیست؛ بلکه بیشتر، تلاش برای پاسخ به دغدغه‌ها و چالش‌هایی است که با گردآوری و تحلیل نظرات و دیدگاه‌های حاصل شده است. حال این پرسش مطرح است که آیا یک کارآفرین موفق حتماً به آموزش رسمی کارآفرینی نیاز دارد؟

در پاسخ به این سؤال باید گفت: اگر به تجربیات خود مراجعه کنیم، پاسخ چنین سؤال، منفی است. چرا که کارآفرین‌های موفق بسیاری را می‌شناسیم که آموزش‌های رسمی ندیده‌اند. ضمن این که حتی دانش کارآفرینی هم بر اساس مطالعه‌ی رفتار و تصمیم‌های کارآفرینان تدوین شده است. به عبارت دیگر، رابطه‌ی بین علم کارآفرینی و افراد کارآفرین، عکس چیزی است که معمولاً به ذهن می‌رسد: بیش از آن که کارآفرین‌ها به دانش کارآفرینی نیاز داشته باشند، دانش کارآفرینی نیازمند تجربه کارآفرینان است. بنابراین، اگر بر آموزش کارآفرینی تأکید می‌شود، به این علت است که دانش کارآفرینی (بحث‌های تئوریک مدیریتی + تجربه‌های کارآفرینان) می‌تواند احتمال خطا و سطح خطر را برای کسب و کارهای جوان کاهش دهد.

کام صفر:

آیا باید از کسب و کار فعلی خود جدا شوید؟ کسانی که به کارآفرینی و کسب و کار مستقل فکر می‌کنند را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد:

■ آن‌هایی که در حال حاضر، مشغول به

به خاطر داشته باشید که کارآفرینی الزاماً با ترک شغل فعلی انجام نمی‌شود. دو گزینه‌ی دیگر هم وجود دارد که نباید از آن‌ها غافل شوید:

گزینه‌ی اول: کارآفرینی درون سازمانی
اگر مدیران و همکاران شما در محل کار در شغل فعلی، هوشمندی کافی را داشته باشند، ممکن است بتوانند فضایی را ایجاد کنند که به یک کارآفرین درون سازمانی تبدیل شوید.

کارآفرین درون سازمانی یا کارآفرین سازمانی (Intrapreneur) کسی است که برای ارزش آفرینی و نوآوری، ساختار و کسب و کار فعلی خود را ترک نمی‌کند و البته قدرت و اختیار بیشتری به او داده می‌شود تا بتواند ایده‌هایش را عملی کند.

گزینه‌ی دوم: کارآفرینی پاره وقت
ممکن است فضای شغل فعلی شما به گونه‌ای باشد که امکان کارآفرینی سازمانی برایتان فراهم نشود. به این معنا که یا مدیران و اطرافیان، چنین ظرفیتی ندارند، و یا این که اصلاً زمینه‌ای که مد نظر شماست، ارتباطی با محل کار فعلی‌تان ندارد.

در این حالت، یک گزینه می‌تواند کارآفرینی پاره‌وقت باشد. به این معنا که زمان‌های خارج از ساعات کار رسمی خود را به راه‌اندازی کسب و کار جدید اختصاص دهید. البته این شیوه‌ی کار کردن، اما و اگرهای

سازنده دستگاه شستشوی کشمش مطرح کرد:

آغاز تلاش برای تولید انبوه دستگاه آبگیر کشمش

اهداف پیش روی شما چیست؟

پس از ساخت دستگاه، به دنبال تولید انبوه آن هستیم.
در حال حاضر موانع و مشکلات پیش روی شما

برای تحقق اهدافتان چیست؟

عدم تامین مالی و نبود حمایت‌های لازم برای ساخت دستگاه، مهم‌ترین موانعی است که باید برای رفع آنها چاره‌اندیشی شود.

برای اجرایی شدن ایده‌تان مورد حمایت قرار گرفته‌اید؟

خوشبختانه مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز و صندوق پژوهش خراسان رضوی سهم عمده‌ای در ارائه خدمات مشاوره‌ای و تامین تسهیلات داشته‌اند. در واقع نقش مرکز نوآوری در ارائه خدمات مشاوره‌ای کاری و تحقیقی راهگشا بوده است.



حمایت مالی هم از پروژه شما صورت گرفته است؟

بله جهت خرید بخشی از لوازم مورد نیاز ساخت قسمت سرمایه‌گذاری و گرمایش نیاز به ۱۰۰ میلیون تومان اعتبار داشتیم که با هماهنگی‌های انجام شد و پیگیری‌های لازم موفق شدم از صندوق پژوهش و فناوری خراسان رضوی مبلغ ۴۰ میلیون تومان تسهیلات قرض‌الحسنه دریافت نمایم.

اشاره: صنایع تبدیلی و تلاش برای فرآوری محصولات کشاورزی، یکی از

سودمندترین ارتباطات بین بخش صنعت و کشاورزی است و این صنایع کاهش میزان بیکاری‌های دائمی و فصلی در مناطق روستایی را به همراه داشته و زمینه مناسب برای توسعه بخش کشاورزی را فراهم می‌کند.

این صنایع افزایش تولیدات، بهره‌وری، ایجاد فرصت‌های شغلی، تامین نیازهای اساسی، پیوند با دیگر بخش‌های اقتصادی و کاهش نابرابری‌های منطقه‌ای و پیش نیاز استراتژی صنعتی شدن و تامین‌کننده غذایی در کشور است و گاه درصد قابل توجهی از محصولات باغی به دلیل عدم فرآوری و بسته‌بندی مناسب در فواصل تولید تا مصرف در هنگام حمل محصول و در فروشگاه‌ها از بین

رفته و به دست مصرف‌کننده نمی‌رسد؛ اما رضا پاکدل جوانی ۲۲ ساله، اهل روستای مغان که با توجه به ظرفیت بالای منطقه در تولید محصول انگور و تبدیل آن به کشمش به دنبال عملیاتی کردن ایده خود جهت فرآوری و تبدیل انگور به کشمش بوده و در این راستا اقدام نموده است. با این جوان خوش ذوق و خلاق پیرامون ایده نوآورانه‌اش به گفتگو نشستیم که در پی می‌آید؛



با سلام، به عنوان اولین سؤال لطفا خودتان را

معرفی کرده و برای مان از چگونگی شکل‌گیری کسب و کارتان بگویید؟

سلام و عرض ادب. رضا پاکدل هستم اهل روستای مغان و دارای تحصیلات کارشناسی مکانیک و با توجه به نیازی که در صنایع تبدیلی کشاورزی احساس می‌شد مبنی بر صرفه‌جویی در وقت و انرژی، ایده‌ای برای فرآوری و تبدیل انگور به کشمش به ذهنم رسید که پیش از من کسی به این موضوع نپرداخته بود.

تحقق ایده‌تان چقدر طول کشید؟

در آذر ماه ۱۳۹۷ استارت ایده زده شد و تا اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ مراحل تحقیقاتی و پژوهش در این حوزه انجام پذیرفت و پس از آن تا پایان شهریورماه ۹۸ کار ساخت و

بهره‌برداری به طول انجامید.

هزینه‌های انجام شده و متریال مورد استفاده در طول دوره به چه صورت بوده است؟

دستگاه متشکل از قطعات آهن، بلبرینگ و تسمه، ورق توری خام، پروفیل تفلون، پولی، موتور است که هزینه تمام شده برای ساخت دستگاه مبلغ ۳۰ میلیون تومان است.

گزارش مختصری از پیشرفت حاصل شده در برنامه کاری‌تان بیان کنید؟

در حال حاضر دستگاه در مرحله آبیگری پیشرفته است و در تکمیل طرح به دنبال افزودن گزینه‌های گرمایش و سرمایه‌گذاری هستیم که بر این اساس کشمش بعد از آبیگری، گرم و سرد می‌شود که ظرفیت دستگاه ۳۰۰ تن در ساعت است.

استارت‌آپ و یک‌دوره‌ای جدید در عرصه کسب و کارهای نو

پر شمار در زمینه‌های مختلف از جمله گردشگری، میراث فرهنگی، جاذبه‌های طبیعی و اکوتوریسم در زمینه تولید محصولات کشاورزی اعم از پسته، انگور، انار، زعفران و بادام توانمند است اما هنوز برای فرآوری این محصولات و بسته‌بندی مناسب و برندسازی آنها کاری درخور صورت نگرفته است.

امید که شرکت‌کنندگان همگی در یک فضای مشترک قرار گرفته و با کمک تیم اجرایی و مربیان و مشاوران خبره، زمینه تبدیل ایده‌ها به کسب و کار فراهم شود.

در پایان برنامه تیم‌های شرکت‌کننده پروژه‌های خود را به هیئت از داوران که از میان جامعه سرمایه‌گذار و استادان دانشگاهی و کارآفرینان هستند، ارائه می‌نمایند. این رویداد در سطح ملی با حمایت

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در شهرستان کاشمر و با محوریت منطقه ترشیز برگزار می‌شود.



استارت‌آپ و یک‌دوره‌ای (Startup weekend) رویدادی آموزشی - تجربی است که طی ۵۴ ساعت (دو روز و نیم) در یک آخر هفته تشکیل می‌شود.

هدف از برگزاری این رویداد شبیه‌سازی محیط کسب و کار و چالش‌های راهاندازی و کار کردن در محیط‌های استارت‌آپی (در حد بضاعت ۵۴ ساعت)، شبکه‌سازی بین افراد و مربیان و جامعه پویای هر منطقه، آموزش اصول اولیه و ادبیات این حوزه، آشنا سازی اولیه با تشکیل تیم و کار تیمی و تقسیم وظایف و انواع ارائه و تمرکز بر اجرا و اعتبارسنجی و در کل ایجاد نگرشی صحیح و نوین به کارآفرینی است. در این برنامه که از ساعت ۲ روز چهارشنبه تا عصر روز جمعه برگزار می‌شود، یک تیم اجرایی پرتاکنه شامل منتورها، مربیان و داوران که همگی از چهره‌های برجسته در سطح کشور و استان هستند در کنار ایده‌پردازان، طراحان، مدیران تجاری و صاحبان صنایع و بازاریابان گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند. طبق برنامه‌ریزی انجام شده و پیش‌بینی ثبت‌نام ۱۲۰ نفره، قرار بر این است که ۱۰ گروه ۱۲ نفره تشکیل شود و شبکه پهناوری از مشتاقان کارآفرینی را پدید آورد.

آنچه در این برنامه اهمیت فراوان دارد، این است که منطقه ترشیز با داشتن ظرفیت‌های

توسعه زیست بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی در سایه فعالیت‌های مؤثر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز

رویداد ایده‌های نوآور و خلاق را با ایجاد بستری مناسب زیر پرچم خود گرفته و تعریف جدیدی از کسب و کار را به منطقه تزریق نماید.

به گفته او تیم‌ها و ایده‌های نوآور و خلاق در طی این رویداد شناسایی شده و پس از ساعت‌ها مشاوره توسط تیم‌های حرفه‌ای مشاوره از سراسر کشور، به مرکز نوآوری معرفی و تحت پوشش حمایت‌های مادی و معنوی مرکز قرار می‌گیرند. این افراد پس از استقرار در محل مرکز با راهنمایی‌ها، مشاوره‌ها و حمایت‌های لجستیک و تسهیلات مالی از یک هسته نوآور به واحد فناوری و نهایتاً شرکت دانش‌بنیان تبدیل می‌شوند.

وی محورهای استارت‌آپ و یکند ترشیز را فناوری و بسته‌بندی و بازاریابی دانست و گفت: از سازمان‌های مختلف شهرستان و معین‌های اقتصادی انتظار می‌رود با حمایت در خصوص میزبانی شایسته از ثبت‌نام‌کنندگان غیربومی و مشاوران و داوران رویداد، احصاء و برشمردن نیازها و مشکلات شهرستان و منطقه ترشیز در راستای موضوع رویداد جهت خروجی هرچه بهتر آن، حمایت لجستیکی برگزاری رویداد با توجه به مشکلات و پتانسیل‌های شهرستان، تشکیل کمیته‌های تخصصی محصولات کشاورزی منطقه ترشیز، معرفی پتانسیل‌های گردشگری، کشاورزی، زیارتی - سیاحتی و سایر حوزه‌های منطقه ترشیز، حمایت مادی برگزاری رویداد و استفاده از پتانسیل معین‌های اقتصادی به عنوان شتاب‌دهنده‌های خصوصی و تشکیل ستاد موسوم به ستاد تسهیل جهت تسریع در زمینه اخذ مجوزهای لازم برای راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها اقدام نمایند.



می‌شود و در این برنامه شرکت‌کنندگان پراکنج‌های شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت‌آپ، بازاریاب‌های حرفه‌ای، طراحان گرافیک، ایده‌پردازان، سرمایه‌گذاران و سایر علاقه‌مندان به موضوع استارت‌آپ و یکند گرد هم می‌آیند تا انتهای هفته طی ۵۴ ساعت ایده یا پروژه‌هایی را مطرح و آماده نمایند که اسنپ، کشمون، دیوار و علی بابا نمونه‌هایی از این استارت‌آپ‌های موفق ایرانی هستند و بسیاری از شرکت‌هایی که در حال حاضر در دره سیلیکونی، قلب فناوری دنیا حضور دارند، ایده‌های خود را به این شکل مطرح کرده‌اند و امروزه به ابر شرکت‌های فناوری دنیا تبدیل شده‌اند. معماریان اظهار داشت: اینک مرکز آموزش عالی کاشمر با هدف توسعه زیست بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی در صدد است تا پس از برگزاری این

♦ **هدف مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری‌های نوین و ایده‌های نوآورانه است.**

کسب و کار جدید بر پایه یک ایده جدید و نوآورانه است.

وی با اشاره به این سخن رهبر معظم انقلاب که فرمودند: «اگر شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها جدی گرفته شوند و از توسعه کمی و کیفی آنها حمایت شود، به واسطه ثروت‌آفرینی از طریق علم، اقتصاد کشور به شکوفایی حقیقی خواهد رسید» ابراز کرد: در راستای برآوردن اهداف ذکر شده و کمک به شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها، مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز برآن شد که رویداد استارت‌آپ و یکند «فناوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات کشاورزی» برگزار نماید.

وی افزود: استارت‌آپ و یکند یک همایش و رویداد آموزشی - تجربی و کارآفرینی در سراسر دنیا است که همانطور که از نامش پیداست معمولاً در انتهای هفته برگزار

رییس مرکز آموزش عالی کاشمر در جلسه شورای اداری شهرستان گفت: این مرکز با هدف توسعه زیست بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی در صدد است با فعالیت‌های مؤثر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز و برگزاری استارت‌آپ‌ها، ایده‌های نوآور و خلاق را با ایجاد بستری مناسب زیر پر و بال خود گرفته و تعریف جدیدی از کسب و کار را به منطقه تزریق نماید.

به گزارش روابط عمومی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، دکتر هادی معماریان خلیل‌آباد با بیان سخنانی در جمع مسئولان دستگاه‌های اجرایی شهرستان با اشاره به اینکه مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز از سال ۹۵ مجوز فعالیت خود را اخذ و زیر مجموعه مرکز آموزش عالی کاشمر قرار گرفت؛ گفت: هم‌اکنون در پی مساعدت معاونت عملی و فناوری ریاست جمهوری و به کمک نماینده محترم مردم منطقه ترشیز کهن جناب آقای دکتر بنیادی، این مرکز با در اختیار گرفتن فضایی با زیربنایی بالغ بر ۵۵۰ مترمربع و تجهیز آن در زمینه ارائه خدمات حمایتی و مشاوره‌ای، کمک به ایجاد و توسعه حرفه‌های جدید توسط کارآفرینان در قالب واحدهای نوپای فعال صاحب ایده در حوزه فناوری‌های پیشرفته و اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و فناوری، زمینه حضور مؤثر و مستقل دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و ایده‌پردازان در صحنه توسعه اقتصادی و فناوری در سطوح ملی و منطقه‌ای کشور را با حمایت سایر دستگاه‌ها فراهم نموده است.

وی افزود: مشاوره، هدایت و حمایت از ایده‌های نوآورانه، کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری، شتابدهی در توسعه اکوسیستم کارآفرینی و برگزاری استارت‌آپ از جمله اهداف این مرکز محسوب می‌شود.

دکتر معماریان اظهار داشت: در حقیقت هدف مرکز نوآوری کمک به رونق اقتصاد محلی البته مبتنی بر فناوری‌های نوین و ایده‌های نوآورانه است که این موضوع همان تعریف استارت‌آپ را تداعی می‌کند زیرا استارت‌آپ یا کسب و کار نوپا راه‌اندازی یک



خبرنامه داخلی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز

سر دبیر: مجید عاقل

مدیر اجرایی: لیلا قرایی ترشیزی

روابط عمومی مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز

مرکز آموزش عالی کاشمر
مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز

آدرس: کاشمر، خیابان مدرس، نبش مدرس ۱۳، (طبقه فوقانی)

مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز، همراه: ۰۹۳۹۳۴۶۱۸۵۴، تلفن: ۰۵۱) ۵۵۲۳۱۸۸۱